

2014年1月23日

各位

一般社団法人ナレッジキャピタル
株式会社 KMOKNOWLEDGE
CAPITAL

グランフロント大阪 知的創造拠点「ナレッジキャピタル」

会員制交流サロン『ナレッジサロン』

《コラボレーションから新たなプロジェクト創出》の活性化を目指し

新たな機能“表現の場”を追加しサロンを拡張

(プレゼンラウンジ)

拡張部分オープン:2014年3月中旬予定

一般社団法人ナレッジキャピタル(代表理事:宮原 秀夫)ならびに株式会社 KMO(代表取締役社長:間瀬 豊)は、グランフロント大阪の中核施設「ナレッジキャピタル」の会員制交流サロン「ナレッジサロン」を拡張しますのでお知らせいたします。今回の拡張は、「ナレッジサロン」の目的である「コラボレーションから新たなプロジェクトの創出」をさらに活性化させるため、新たな機能“表現の場”として、現状約1,200㎡のスペースに約220㎡の「プレゼンラウンジ」を追加します。

開業から約9ヵ月が経過する「ナレッジサロン」では、ビジネスパーソン、研究者、大学関係者、クリエイターなど、分野を超えたさまざまな人々の「新たな出会いと交流、そして価値創造の場」として、会員の皆さまからも大変好評をいただいています。現在は、当初の想定を大幅に上回る1,755名(2013年12月末時点)の方にご入会いただいております。現在は、当初の想定を大幅に上回る1,755名(2013年12月末時点)の方にご入会いただいております。現在は、当初の想定を大幅に上回る1,755名(2013年12月末時点)の方にご入会いただいております。現在は、当初の想定を大幅に上回る1,755名(2013年12月末時点)の方にご入会いただいております。

「ナレッジサロン」を拡張し新たな機能を追加することで、会員の皆さまにますますご満足いただき、より積極的にご利用いただくことにより、ナレッジキャピタルでの価値創造を促進してまいります。

以上



ナレッジサロン「プレゼンラウンジ」イメージパース

■新たな機能“表現の場”としての「プレゼンラウンジ」をご提供

「コラボレーションから新たなプロジェクトの創出」を目指し、“表現の場”としての機能をもつ「プレゼンラウンジ」を新たにご提供します。自己の活動を発表するプレゼンテーションや、情報発信し交流を促進するイベント利用など、充分なスペースを追加しナレッジサロンでの活動を活性化させます。



ホワイトボードや展示パネルを活用したプレゼンテーションスペース
(イメージ)

ベンチャーに限らず大手企業の会員の方からも、交流のきっかけを創出するための自己の活動を発表できる場を求める声にお応えし、“表現の場”の機能を付加します。プレゼンラウンジの中心にホワイトボードや展示パネルとしても利用できる可動式間仕切りを設置します。これにより、複数箇所でプレゼンテーションやディスカッションができ、30人、60人規模のスペースに分割してセミナーやワークショップなどの活動も可能となります。



100名規模のイベントにも対応できるイベントスペース (イメージ)

会員間の情報発信と交流をより促進させる各種プログラムの開催を強化するために、“表現の場”としてイベントスペースを提供します。今回の拡張により、交流会やパーティ利用の拡大や、海外からの視察団の受け入れなど、100名規模のイベント利用に対応することができ、新たな出会いと交流の機会創出が可能となります。(※使用形態により一部有料予定)

※ナレッジサロンとは・・・

ビジネスパーソン、研究者、クリエイターなど分野を超えたさまざまな人々の出会いと交流のための会員制サロン。人と人をつなぐための快適な空間を提供し、多様な出会いと気づきを得るセミナーやイベントを開催。専属のサロンマネージャーが、会員間の紹介やニーズに応じた企業や人材の紹介などをサポート。

【会員案内】

正会員 (個人・法人)	(個人) 年額 100,000 円または月額 9,000 円 (税別) (法人) 年額 100,000 円 (税別)
準会員 (チケット制) ※1	10,000 円 (税別) (5 回利用)
KCA 会員 ※2 「KCA」: ナレッジキャピタルアカデミアの略称	(A 会員) 年額 300,000 円 (税別) (10 名記名式) (B 会員) 年額 100,000 円 (税別) (2 名記名式)

※1 個人の方のみ対象

※2 大学および研究機関等の法人や団体、またはこれらに勤務・就業する個人が対象

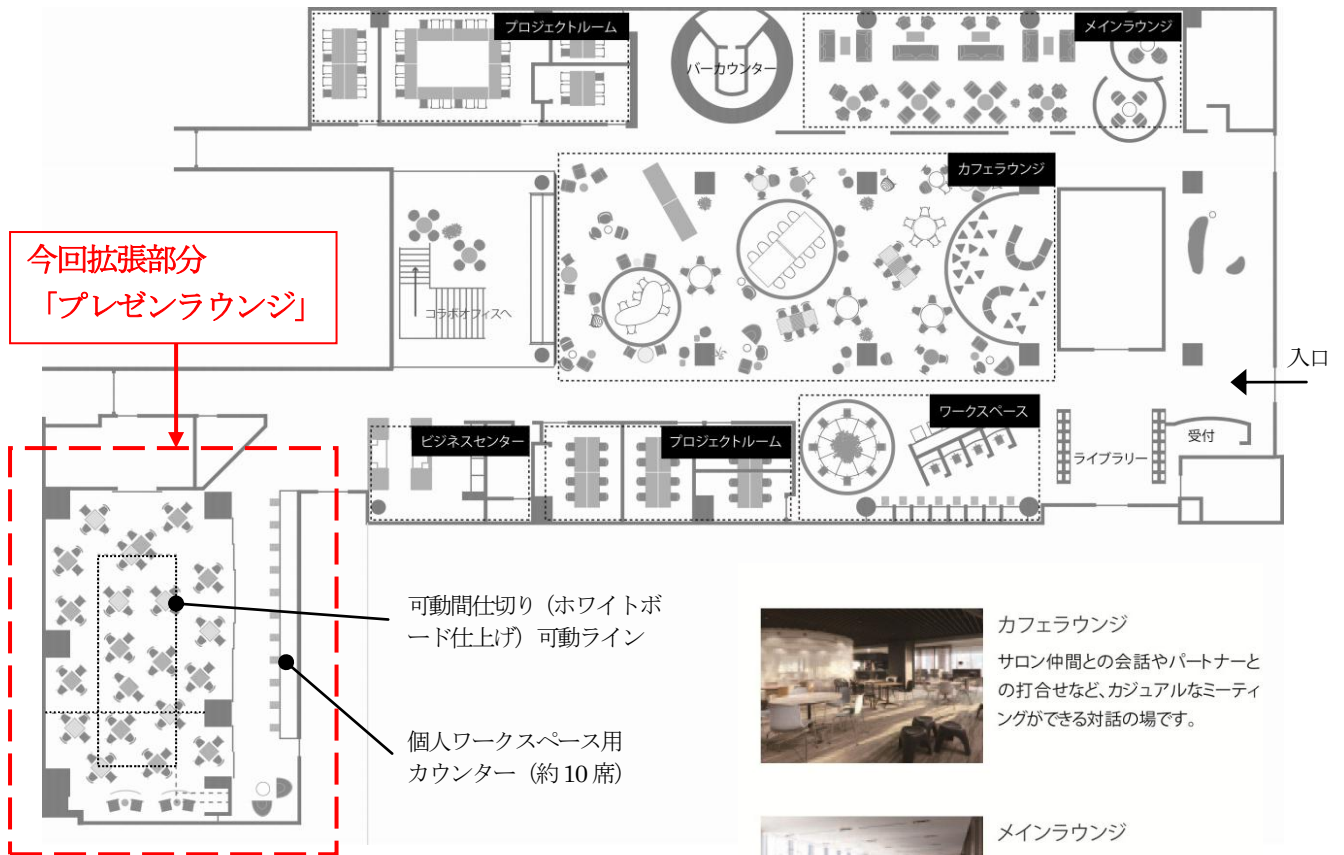
※入会の際には会費とは別に、登録手数料として 10,000 円 (税別) が必要

※正会員 1 名様に付き 10 名様のビジターの同伴可能

■ナレッジサロン施設概要

	現状	拡張部分	拡張後合計
面積	約 1,200 m ²	約 220 m ²	約 1,420 m ²
総席数	275 席 <内訳> メインラウンジ：52 席 カフェラウンジ：112 席 プロジェクトルーム：86 席 (8 部屋) ワークスペース：25 席	プレゼンラウンジ： 約 100 席 (予定)	約 375 席 (予定)
営業時間	9：00～23：00		
場所	グランフロント大阪 北館 ナレッジキャピタル7階		

■ナレッジサロン平面図



現状のナレッジサロン



カフェラウンジ
 サロン仲間との会話やパートナーとの打ち合せなど、カジュアルなミーティングができる対話の場です。



メインラウンジ
 出会い、そして心と心を楽しむ交流の場。食事やお酒を楽しみながら豊かな会話を。周囲が気にならない半プライベートな席もご用意しています。



ワークスペース
 気軽にパソコンが使える自由な個人用のワークスペースです。集中して仕事に取り組みます。



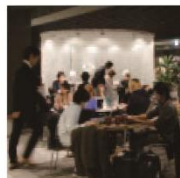
プロジェクトルーム
 プレゼンテーションや会議のできる個室スペース。プレゼンテーションのための設備も完備しています。



サロン会員パーティ



木曜サロン



サロンの日常