

2024年5月24日

各位

一般社団法人ナレッジキャピタル
株式会社KMO

中学生・高校生が“ソーシャルイノベーター”プログラムを同世代に向けて企画！ SpringX 超学校「中高生が変えるフードロスの現状」

一般社団法人ナレッジキャピタル(代表理事:宮原 秀夫)、株式会社 KMO(代表取締役:水原 正明)は、社会課題の解決やイノベーションの創出を目指す中高生がチームを結成し、同世代に向けたソーシャルイノベータープログラムを実施することをお知らせします。



SpringX 超学校 ENIT Produce-中高生が変える『フードロス』の現状



中高生ユニット「ENIT」メンバー

ナレッジキャピタルは、中高生アイデアコンテスト部門を設けた「ナレッジイノベーションアワード」や、幼児から大人まで幅広い年齢の方を対象にイノベティブ人材の育成を目的とした「SpringX 超学校」などさまざまな人材育成プログラムを展開し、開業以来、約40万人が参加してきました。

それらのプログラムの受賞者を中心とする中高生14名が昨年、社会課題の解決やイノベーションの創出に熱い思いを抱く同世代のメンバーと刺激しあい、共に成長を目指すユニット「ENIT(Eureka's Next Innovation Team/読み:エニット)」を結成しました。

そのENITが企画、プロデュースする中高生対象のソーシャルイノベータープログラム「SpringX 超学校 ENIT Produce - 中高生が変える『フードロス』の現状」を6月23日(日)~10月27日(日)に開催します。全3回の活動を通じて、企業などが取り組む最先端のフードロス対策を実体験するとともに学び、さらにその先の解決策についてENITメンバーとアイデアを練り上げ、食の専門家に提言するプログラムです。

社会貢献をしたいが何をすべきかわからない、新たなことを始めたいがひとりでは不安という中高生が本プログラムに参加することで、現状分析の仕方やアイデアの生み出し方、仲間や専門家とのコミュニケーションや人を動かすプレゼンテーション方法など、プロジェクトの一連を通じて体得できます。

以上

<SpringX 超学校 ENIT Produce - 中高生が変える『フードロス』の現状 開催概要>

日時	【第1回】6月23日(日) 10:00~12:00 ※オンライン配信 10:30~12:00 【第2回】7月28日(日) 10:30~12:00 【第3回】10月27日(日) 10:30~12:00
場所	SpringX(グランフロント大阪 北館 2F) ※オンライン視聴可
対象	中学1年生~高校3年生
定員	15名 ※オンライン視聴のみの場合を除く。
詳細・申込	https://kc-i.jp/activity/chogakko/enit/index.php

<本件に関するお問い合わせ先>

一般社団法人ナレッジキャピタル 担当:財満 電話 06-6372-6427 Mail press@kc-i.jp

※ナレッジキャピタルは、2013年4月に民間企業主体により開業した「グランフロント大阪」の中核施設です。「感性」と「技術」を融合し、「新たな価値」を創出する世界初の「知的創造・交流の場」として、開発事業者の出資により一般社団法人ナレッジキャピタルと株式会社KMOが共同運営しています。

1. ENIT(エニット)とは

ENIT は「Eureka's Next Innovation Team」の略で、ナレッジイノベーションアワード中高生部門受賞者を中心として 2023 年に 14 名で結成されました。各自の受賞アイデアの実現のため、他のメンバーと交流を通じて新たなアイデアを生み出し、イノベーションを起こしていくことを目指しています。

チームの中ではそれぞれ、イベント企画、外部との折衝を行う営業広報、資料作成などの役割分担をし、日々自主的に活動しています。

※「Eureka(エウレカ)」とは…ギリシャ語に由来する感嘆詞。何かを発見・発明したことを喜ぶときに使われる。古代ギリシャの数学者 アルキメデスが叫んだとされる。



メンバーが制作した「ENIT」ロゴ

■メンバーからのメッセージ

「ENIT が同世代の中高生と一緒に成長を目指したい！という思いから今回の企画がスタートしました。ミスをしたって大丈夫！

初めてのことも、私たち ENIT と一緒にチャレンジしましょう！

そして、新しい学びと仲間と共にイノベーションを起こしましょう！」

2.「SpringX 超学校 ENIT Produce - 中高生が変える『フードロス』の現状」概要

社会を変えるイノベーターを目指す ENIT メンバーとともに、フードロスの解決を目指す中高生を大募集！今さまざまな企業が行っている最先端のフードロス対策を実際に体験しながら学び、さらにその先の解決策について「みんながやりたくなる」「今まで以上に効果のある」最高のアイデアを生み出そう！！

「将来の目標はまだわからない。でも、社会に積極的に貢献していきたい」「夢の方向性は明確だけど、その実現の仕方がよくわからない」こうした思いを抱える中高生と ENIT メンバーと一緒に社会問題の解決に向けアイデアを創出し実践する“ソーシャルイノベーター”を目指して活動する全 3 回のプログラムです。

“フードロス”をテーマに、エキスパートから学ぶだけでなく、食の専門家たちに解決策を検討し提言するまでを、ENIT メンバーと一緒に取り組みます。

[第 1 回] RICE メディアと考えるフードロス～世の中事を自分事へ～

<日時> 6 月 23 日(日) 会場開催 10:00～12:00
オンライン配信 10:30～12:00

初回は、社会課題を面白く届けるコンテンツの発信メディアとして YouTube ほか SNS を舞台に活躍する「RICE メディア」と ENIT によるレクチャーを行います。その後、フードロスの削減のために家庭で今できる身近な策を参加者同士で考え、形にしていきます。



第1回目は RICE メディアが講義

[第 2 回] 最先端のフードロス対策を考えよう～私たちのアイデアを形に～

<日時> 7 月 28 日(日) 10:30～12:00

[第 3 回] 世の中事は自分事～私たちのフードロス対策を社会へ提案～

<日時> 10 月 27 日(日) 10:30～12:00

※第2回ならびに第3回のプログラムの詳細内容については、6 月 21 日(金)にナレッジキャピタル公式サイトにて公開予定

【ナレッジキャピタル施設概要】

施設名	ナレッジキャピタル	
所在地	〒530-0011 大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪 北館	
施設案内	The Lab. みんなで世界一研究所 (アクティブラボ・カフェラボ・イベントラボ)	地下1階～3階
	フューチャーライフショールーム	1階～6階
	SpringX	2階
	ナレッジシアター	4階
	ナレッジサロン	7階
	コラボオフィス・コラボオフィスネクス	7階～8階
	カンファレンスルーム	8階・10階
	ナレッジオフィス	9階～13階
	コンベンションセンター	地下1階～地下2階
運営組織 代表者	一般社団法人ナレッジキャピタル 株式会社 KMO	代表理事 宮原 秀夫 代表取締役 水原 正明
事業者 (五十音順)	NTT 都市開発株式会社 NTT 都市開発プライベート投資法人 株式会社大林組 オリックス不動産株式会社 関電不動産開発株式会社 ジャパンエクセレント投資法人 ジャパンリアルエステイト投資法人 積水ハウス株式会社 株式会社竹中工務店	中央日本土地建物株式会社 東京建物株式会社 日鉄興和不動産株式会社 日本プライムリアルティ投資法人 阪急電鉄株式会社 阪急阪神リート投資法人 三菱地所株式会社 三菱倉庫株式会社