

2024年 9 月 24 日

各 位

一般社団法人ナレッジキャピタル
株式会社KMO

★リアルとバーチャルを融合させた酪農体験
★女子大学生がプロデュース! “人に寄り添う”アレルギーフリースイーツ自動販売機
「The Lab.みんなで世界一研究所」新展示開始
グランフロント大阪 北館 2・3 階

一般社団法人ナレッジキャピタル(代表理事:高橋 豊典)ならびに株式会社 KMO(代表取締役:水原 正明)は、グランフロント大阪北館 2・3 階「The Lab.みんなで世界一研究所」(ザ・ラボ)への株式会社カネカ(代表取締役社長:藤井 一彦)の新規参画および梅花女子大学(学長:河村 圭子)の新展示についてお知らせいたします。



カネカの酪農 VR 体験ツアー



梅花女子大学の学生がプロデュースした自販機

「ザ・ラボ」は、参画する企業や大学、研究機関による先端技術、研究成果などのプロトタイプ展示や、実証実験を行うナレッジキャピタルの中核機能を担うスペースです。来場者は、子どもから大人まで、楽しみながら先端技術に触れられ、出展を行う参画者は一般生活者のリアルな反応や意見をダイレクトに収集し、今後の製品開発などへ反映することができます。

この度、株式会社カネカがザ・ラボに新たに参画し、9 月 24 日(火)から展示を開始します。化学メーカーの技術と知識を生かし、実際に牧場において有機循環型酪農を実践する同社の「未来に繋がるサステナブルな酪農 VR 体験ツアー」は、SDGs と酪農への理解を深められる体験型展示です。本物の酪農場にいるかのような臨場感あふれる仮想体験を通じて、持続可能な農業のプロセスを学べます。ブースでは、カネカが運営する北海道の牧場から取り寄せた牛のえさや牧草等に触れることもできます。バーチャルとリアルの融合によって、酪農をより身近に感じられるコンテンツです。

2013 年の開業時からザ・ラボに出展している梅花女子大学は、9 月 22 日(日)より、ブース内に世界で一台のアレルギー対応スイーツの自動販売機を設置しました。本自販機は、同大学とアレルギー対応事業を主軸にカフェ事業を行う株式会社 Mutter、食品冷凍に特化したコンサルティングを行う株式会社えだまめ、自動販売機の国内シェア 5 割を超える富士電機株式会社とのコラボレーションにより生まれました。自販機のデザイン考案、サイネージで流す PR 動画の制作、スイーツの選定を同大学こども教育学科の学生が担いました。4 者コラボレーションにより実現した本自販機は、大阪・関西万博での出展も視野に入れ、ザ・ラボでデジタルサイネージや商品について、来場者の反応をみるなど今後の開発に生かす実証実験を行います。

ナレッジキャピタルは、ザ・ラボにおいて、開発や研究を行う出展者と、来場する一般消費者をつなぎ、これまでにない新たなものを生み出す場を提供してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

一般社団法人ナレッジキャピタル 担当:財満

電話 06-6372-6427 / Mail press@kc-i.jp

※ナレッジキャピタルは、2013 年 4 月に民間企業主体により開業した「グランフロント大阪」の中核施設です。「感性」と「技術」を融合し、「新たな価値」を創出する世界初の「知的創造・交流の場」として、開発事業者の出資により一般社団法人ナレッジキャピタルと株式会社 KMO が共同運営しています。

【ザ・ラボ みんなで世界一研究所 概要】

企業や研究機関、大学などが出展し、子どもから大人まで訪れた誰もがナレッジキャピタルに集う先端技術に触れられる施設です。たくさんの人が見て、触れて、感じたことを取り入れて世界一につながる新しい発見を目指しています。現在展示エリアとなるアクティブラボには 4 つの大学、2 つの行政・研究機関、6 社の民間企業が参画しています。

所在地 大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪 北館 ナレッジキャピタル地下 1 階～地上 3 階

構成施設 アクティブラボ 2 階～3 階、カフェラボ 1 階、イベントラボ 地下 1 階

開館時間 午前 10 時～午後 9 時

定休日 1 月 1 日



【新展示概要】

1. 株式会社カネカ「未来に繋がるサステナブルな酪農 VR 体験ツアー」概要

「VR で体験、持続可能な酪農の世界」をコンセプトに、仮想空間でのバーチャルな体験と牧草など酪農に関係するものに触れるリアルな体験を通じて SDGs と酪農への理解を深められる体験型展示です。

開催期間 2024 年 9 月 24 日(火)～2025 年 9 月 23 日(火)予定

展示場所 ザ・ラボ 2 階



2. 梅花女子大学「女子大学生プロデュース『人に寄り添う』最新鋭の自動販売機」

梅花女子大学 こども教育学科の学生が中心となって、カフェや冷凍食品コンサルティング会社、自動販売機メーカーなど 4 者のコラボレーションから生まれたアレルギーフリーのスイーツを冷凍販売する自動販売機です。

開催期間 2024 年 9 月 22 日(日)～2024 年 12 月 1 日(日)予定

展示場所 ザ・ラボ 3 階



【ナレッジキャピタル施設概要】

施設名	ナレッジキャピタル	
所在地	〒530-0011 大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪 北館	
施設案内	The Lab. みんなで世界一研究所 (アクティブラボ・カフェラボ・イベントラボ)	地下 1 階～3 階
	フューチャーライフショールーム	1 階～6 階
	SpringX	2 階
	ナレッジシアター	4 階
	ナレッジサロン	7 階
	コラボオフィス・コラボオフィスネクス	7 階～8 階
	カンファレンスルーム	8 階・10 階
	ナレッジオフィス	9 階～13 階
	コンベンションセンター	地下 1 階～地下 2 階
運営組織 代表者	一般社団法人ナレッジキャピタル 株式会社 KMO	代表理事 高橋 豊典 代表取締役 水原 正明
事業者 (五十音順)	NTT 都市開発株式会社 NTT 都市開発プライベート投資法人 株式会社大林組 オリックス不動産株式会社 関電不動産開発株式会社 ジャパンエクセレント投資法人 ジャパンリアルエステイト投資法人 積水ハウス株式会社 株式会社竹中工務店 中央日本土地建物株式会社 東京建物株式会社 日鉄興和不動産株式会社 日本プライムリアルティ投資法人 阪急電鉄株式会社 阪急阪神リート投資法人 三菱地所株式会社 三菱倉庫株式会社	