

2015年11月13日

各 位

一般社団法人ナレッジキャピタル  
経済産業省 近畿経済産業局

**在関西の世界各国代表者が参加  
関西領事館フォーラム 第20回関西ツアー  
「ナレッジキャピタル インターナショナル サロン」を開催  
関西の伝統文化と最先端技術の一端を世界に紹介！**

開催日時：2015年11月18日(水) 16:00～19:00

開催場所：グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル4階「ナレッジシアター」

一般社団法人ナレッジキャピタル(代表理事:宮原 秀夫)と近畿経済産業局は、共催イベント「関西領事館フォーラム 第20回関西ツアー『ナレッジキャピタル インターナショナル サロン』」の開催が決定しましたのでお知らせいたします。



山本能楽堂は、80年以上の歴史を有する現存する大阪で最も古い能楽堂です。  
「石橋(しゃっきょう)」は、能の中でも最も勇壮で豪華な演目です。

「関西領事館フォーラム関西ツアー」は、近畿経済産業局、外務省大阪分室、近畿農政局、近畿地方整備局、近畿運輸局および公益社団法人関西経済連合会が協力して、在関西の総領事、領事をはじめとする海外代表の方々に、関西の優れた産業、歴史・文化などをご紹介します。

2008年の開催から第20回目を数える今回は、関西最大にして最後の一等地とされる大阪駅北側再開地区うめきたエリアに2013年4月に開業した、グランフロント大阪の中核施設「ナレッジキャピタル」をご案内するとともに、ナレッジキャピタルの掲げるミッション「産業創出」「文化発信」「人材育成」「海外交流」に関するこれまでの活動報告会と懇親会を行います。懇親会の中では、山本能楽堂による「石橋(しゃっきょう)」をお楽しみいただきます。

本ツアーでは、関西の伝統文化と日本が誇る最先端技術の一端を総領事館や海外・地域経済機関を通じて世界へ紹介し、関西地域と海外各国との交流を通じてビジネスや文化の発展を目指すとともに、大阪・関西の魅力を発信してまいります。

**【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】**

一般社団法人ナレッジキャピタル 担当:岩井・奥村 電話:06-6372-6427/FAX:06-6359-2970

※ナレッジキャピタルは、2013年4月、民間の開発事業者12社により開業した、うめきた「グランフロント大阪」の中核施設です。「感性」と「技術」を融合し、「新たな価値」を創出する世界初の「知的創造拠点」として、12社の出資による一般社団法人ナレッジキャピタルと、株式会社KMOが運営しています。

## 【関西領事館フォーラム 第20回関西ツアー「ナレッジキャピタル インターナショナル サロン」開催概要】

日 程： 2015年11月18日(水) 16:00～19:00  
主 催： 関西領事館フォーラム、(今回の主催機関:近畿経済産業局)  
一般社団法人ナレッジキャピタル  
場 所： グランフロント大阪 北館 ナレッジキャピタル  
ス ケ ジ ュ ー ル： (予定)  
15:30 開場(グランフロント大阪 北館 4F ナレッジシアター)  
16:00～17:00 ナレッジキャピタルツアー  
17:00～17:30 ナレッジキャピタル活動報告会(ナレッジシアター)  
17:30～19:00 懇親会(ナレッジシアター) ※山本能楽堂による演目披露  
19:00 解散

出 席 者： 関西総領事ら、在関西の海外・地域の経済機関代表ら  
ナレッジキャピタル代表理事 宮原 秀夫  
ナレッジキャピタル理事 西名 弘明  
ナレッジキャピタル理事 岩田 研一  
ナレッジキャピタル事業統括部長 高橋 豊典  
ナレッジキャピタル総合プロデューサー 野村 卓也

### <コミュニケーター(※)によるナレッジキャピタルツアー詳細>

#### ○ The Lab.「みんなで世界一研究所」

企業や大学・研究機関などの最先端技術やユニークな活動を、大人から子どもまで、楽しく、わかりやすく紹介する展示エリアです。たくさんの方が見て、触れて、感じたことを取り入れて、世界一につながる新しい発見を目指しています。



#### ○ ナレッジサロン

ビジネスパーソン、研究者、大学関係者や、クリエイターや芸術家など、多様な人材のインフォーマルなネットワークハブとしての会員制サロンです。現在、約 2,000 名の会員が活動しています。



#### ○ フューチャーライフショールーム

未来のライフスタイルを体験できるショールーム。「見る」「買う」だけでなく、ワークショップ開催など「参加する」という価値をプラスした、体験型のショールームです。現在、大学・企業等 21 者が参画しています。今回は、その中から、空調機と冷媒(ガス)、両方の製造を手掛ける世界で唯一の会社であるダイキン工業株式会社の「フーハ大阪」を見学します。



#### (※)コミュニケーターとは

ナレッジキャピタルに訪れる人と人、人とコト、人と情報をつなぐ専門スタッフ。イメージは化学反応を起こすために必要な「触媒」です。また、訪れた一般生活者の声や反応を拾い上げ、企業や研究者など参画者にフィードバックする役目も担っています。

