

各 位



一般社団法人ナレッジキャピタル
株式会社 KMO
国立民族学博物館

学校を超える、自分も超える ナレッジキャピタル超学校
みんなく開館 40 周年記念 連動企画
みんなく×KNOWLEDGE CAPITAL 「ビーズ 一つなぐ・かざる・みせる」
全 4 回の連続講座開校決定！

一般社団法人ナレッジキャピタル(代表理事:宮原 秀夫)ならびに株式会社 KMO(代表取締役社長:小田島 秀俊)、国立民族学博物館(館長:須藤 健一)は、ナレッジキャピタル超学校新講座「ビーズ 一つなぐ・かざる・みせる」の開校を決定しましたのでお知らせします。



ナレッジキャピタル超学校は、一般生活者と研究者と一緒に考え対話するプログラムです。会議室での授業形式ではなく、開放感のあるカフェ空間でドリンクを飲みながら受講できるのが特徴で、2016 年度は全 72 の講座を開催し、毎回多くの方に参加いただきました。

今回は、今年 11 月に開館 40 周年を迎える国立民族学博物館にて開催中の特別展「ビーズ 一つなぐ・かざる・みせる」の連動企画として国立民族学博物館と共同で開催いたします。また、第 4 回目は「国立民族学博物館」を実際に見学するツアーを開催します。

＜開催概要＞	
日 程	【第 1 回】4 月 12 日(水) 【第 2 回】4 月 19 日(水) 【第 3 回】5 月 10 日(水) 【第 4 回】5 月 21 日(日)
時 間	19:00~20:30(開場 18:30) ※5 月 21 日(日)の展示ツアーは 13:30~15:00
会 場	グランフロント大阪北館 1F「カフェラボ」 ※5 月 21 日(日)のみ国立民族学博物館
料 金	500 円(1ドリンク込み) ※5 月 21 日(日)のみ 一般 350 円/高・大学生 200 円/中学生無料 ※5 月 21 日(日)のみ 一般 350 円/高・大学生 200 円/中学生無料(国立民族学博物館の観覧料込み)
対 象 者	中学生以上
主 催	一般社団法人ナレッジキャピタル・株式会社 KMO・国立民族学博物館

※ナレッジキャピタル超学校 とは

大学や企業、研究機関などのさまざまな分野の研究者と一般参加者が一緒に考え、対話するナレッジキャピタルならではのプログラムです。これまでも「大阪大学」「京都大学IPS細胞研究所」「関西大学」「慶應義塾大学院メディアデザイン研究科」「国立民族学博物館」「大阪芸術大学」「JAXA」などと共同開催し、一般の参加者と研究者をつなぐ場と機会を提供しています。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

一般社団法人ナレッジキャピタル 担当:入江・奥村 電話:06-6372-6427/FAX:06-6359-2970

※ナレッジキャピタルは、2013 年 4 月に民間企業主体により開業した「グランフロント大阪」の中核施設です。「感性」と「技術」を融合し、「新たな価値」を創出する世界初の「知的創造・交流の場」として、開発事業者 12 社の出資により一般社団法人ナレッジキャピタルと、株式会社 KMOにおいて運営しています。

<シリーズ概要>

みんなく×KNOWLEDGE CAPITAL 「ビーズ 一つなぐ・かざる・みせる」

私たちは、どうしてビーズをつくり、身につけてきたのでしょうか。ビーズは、およそ 10 万年前に誕生して現代まで受け継がれています。また、日本を含めて地球の隅々まで広がっています。今回の講座では、世界各地のビーズを紹介するとともに、私たちに与えるビーズの魅力を追及します。

■第1回 4月12日(水)「世界はビーズでつながっている」 講師：池谷 和信 国立民族学博物館 教授

【講師プロフィール】

人類学、地理学専攻。アフリカを中心に、日本を含むアジア、シベリア、アマゾンなど世界の狩猟採集文化、生き物と人のかかわりから世界の文化誌を研究している。主な著書に『世界のビーズ』(千里文化財団、2001年)、『人間にとってスィカとは何か』(臨川書店、2014年)など。



【内容】

ビーズはモノとモノをつないだモノであるだけでなく、モノと人、人と人をつなげてきました。とくに貝、石、ガラスなどのビーズは、交易品として地域や世界をつなげてきたといえるでしょう。同時に、ビーズにはさまざまな意味が与えられています。魔除け、富の象徴、民族のアイデンティティなど、世界各地の人びとのビーズへの思いを紹介します。

■第2回 4月19日(水)「装身具から考える台湾原住民族の文化」 講師：野林 厚志 国立民族学博物館 教授

【講師プロフィール】

専門は人類学。人間と動物との関係史を台湾、中国を主なフィールドとした研究に従事。また、台湾ではオーストロネシア系先住民族である台湾原住民族の物質文化研究を通じて、エスニシティが生成される過程を研究している。国内外の博物館で、台湾の原住民族文化を主題とした展示会も手がける。



【内容】

台湾の先住民族である台湾原住民族は、ガラス、陶器や土器などのセラミック、メノウなどの準貴石、貝殻、動物の骨、歯、角、ジュズダマ、トウアズキ、竹のほか、ショウブなどの植物など、実にさまざまな素材を用いた装身具を使ってきました。これらの大半は個々の素材を連結した広義のビーズと言ってよいでしょう。それぞれの民族にはこれらのビーズの使い方に個性が見られます。民族によるビーズの使い方を紹介しながら、台湾原住民族の多様性を考えます。

■第3回 5月10日(水)「アイヌとガラス玉の交易」 講師：齋藤 玲子 国立民族学博物館 准教授

【講師プロフィール】

アイヌ民族をはじめ、アラスカ・カナダの北西海岸先住民など北方地域先住民の物質文化と、現代の文化継承に関心をよせている。おもな編著に『極北と森林の記憶—イヌイトと北西海岸インディアンの版画』(2010年、昭和堂)など。



【内容】

アイヌの女性が盛装時に着けるガラス玉の首飾り(タマサイ)は、母から娘へと受け継がれる宝物でした。ガラス玉は13・14世紀ころから大陸産のものが樺太経由でもたらされ、江戸時代の半ばになると大阪や江戸でアイヌ向けに生産されたものが流通するようになったと考えられています。最近の研究をふまえ、アイヌ文化におけるガラス玉利用について紹介します。

■第4回 5月21日(日)「ビーズの魅力～みんなく展示ツアー～」 講師：池谷 和信 国立民族学博物館 教授

みんなくでは、古今東西のビーズを一堂に集めた特別展「ビーズ 一つなぐ・かざる・みせる」を開催しています。本ツアーは、みんなくの展示場をフィールドにみだてて、世界中のビーズを見学するツアーです。私たちはものの前に立つことで、ひとつひとつのビーズから人類の知恵を読みとることができるでしょう。

※国立民族学博物館 大阪府吹田市千里万博公園10-1
<http://www.minpaku.ac.jp/museum/information/access>



【施設概要】

施設名	ナレッジキャピタル	
所在地	〒530-0011 大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪 北館	
施設案内	The Lab. みんなで世界一研究所 (アクティブラボ・カフェラボ・イベントラボ)	地下1階～3階
	フューチャーライフショールーム	1階～6階
	ナレッジシアター	4階
	ナレッジサロン	7階
	コラボオフィス・コラボオフィスネクス	7階～8階
	カンファレンスルーム	8階・10階
	ナレッジオフィス	9階～13階
	コンベンションセンター	地下1階～地下2階
運営組織 代表者	一般社団法人ナレッジキャピタル 代表理事 宮原 秀夫 株式会社 KMO 代表取締役 小田島 秀俊	
開発事業者 (五十音順)	NTT 都市開発株式会社 株式会社大林組 オリックス不動産株式会社 関電不動産開発株式会社 新日鉄興和不動産株式会社 積水ハウス株式会社 株式会社竹中工務店 東京建物株式会社 日本土地建物株式会社 阪急電鉄株式会社 三井住友信託銀行株式会社 三菱地所株式会社	