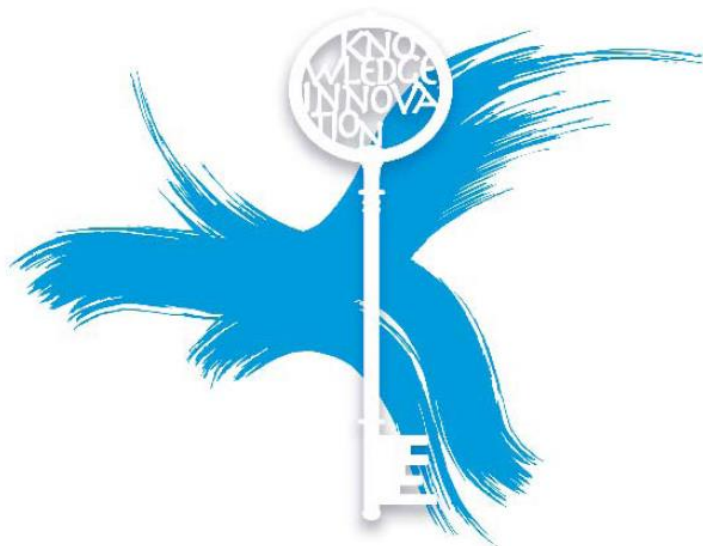




Knowledge Innovation Award 5th.

ナレッジキャピタル部門
応募要項

KNOWLEDGE CAPITAL 

Knowledge Innovation Award 5th.

第5回 ナレッジイノベーションアワード

【ナレッジキャピタル部門】

開催概要

グランフロント大阪の中核施設「ナレッジキャピタル」では、ミッションである「産業創出」「人材育成」の一環として、当アワードを開催しています。ナレッジキャピタルから生まれるアイデアによる「ナレッジイノベーション」の具体的な成果を広く社会に発信する取り組みです。ナレッジキャピタル参画者による多彩な活動を評価する「ナレッジキャピタル部門」、一般学生を対象に「未来の仕事」についてアイデアを募る「中学生アイデア部門」「高校生アイデア部門」で構成してます。多彩な選考委員による審査を経て、グランプリ並びに各賞を決定致します。

主催	一般社団法人ナレッジキャピタル
選考委員	〈選考委員長〉 河 口 洋一郎 東京大学大学院情報学環 教授/CGアーティスト 〈選考委員〉 ※順不同 村 上 憲郎 村上憲郎事務所 代表/前Google日本法人 名誉会長 遠 藤 諭 株式会社角川アスキー総合研究所 取締役 兼 主席研究員 塩 瀬 隆之 京都大学総合博物館准教授/デザイン学ユニット/学術研究支援室 参与 伊 藤 恵理 国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所/ 電子航法研究所 主幹研究員 安 田 洋祐 経済学者/大阪大学大学院経済学研究科 准教授 清 水 陽子 アーティスト/研究者

<応募要項>

【応募資格】

応募者が、ナレッジキャピタル参画者であること

ナレッジキャピタル参画者

ナレッジキャピタル施設（The Lab.、コラボオフィス、コラボオフィスnx、フューチャーライフショールーム、ナレッジオフィス）の入居者、出展者、ナレッジサロン会員、ナレッジキャピタルイベント開催時の共催団体

【応募対象】

- ・ 2016年12月1日(木)～2017年11月30日(木)の期間にナレッジキャピタル参画者が展開（研究、展示、設置、実施、販売等）したコンテンツや活動であること。
- ・ 登録用紙・エントリーシート内の項目の記入が必要です。
- ・ 複数作品を応募頂いても構いません。

【応募資料】 ※詳細項目に関してはエントリーシートをご覧ください

- ・ 登録用紙
- ・ エントリーシート
- ・ エントリーシートで使用した画像の元データ（jpg/tiff/png/bmpなど）※動画不可

【応募方法】

①【郵送・持参】応募資料・データを封筒に入れて郵送・持参

登録用紙、エントリーシート、画像元データ及びシートの電子ファイルをまとめた記録媒体（CD-Rなど、種類は問いません）を持参、またはご郵送ください。（複数の作品を応募頂いても結構です。その際はフォルダ分けなどで判別可能なデータ及び名称を作成の上、ご応募ください。）

（送付先）

ナレッジイノベーションアワード事務局
〒530-0011 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 ナレッジキャピタル7階 K708
（株式会社スーパーフェスティバル内） TEL：06-6131-6881

②【Eメール】デジタルデータを送信

E-mailにて登録用紙、エントリーシート、画像元データをまとめたファイルをメールに添付、もしくは各種アップローダーにアップロードの上、URLをご送付ください。

（送付先）kia@kc-i.jp

【応募締切】 2017年11月30日(木)必着

※郵送の場合は30日消印有効、
メールの場合は30日23:59まで受付

<応募要項>

ナレッジキャピタル部門

プロダクト、プロジェクト、イベント、または社内での取り組みなど、ナレッジキャピタル参画者の皆様の活動すべてが応募の対象となります。

※ご応募いただいた内容は選考ならびにナレッジキャピタルの活動（参画者同士のコーディネート、マッチング支援、広報）、応募作品カタログ（OMOSIROI場等に設置）にも利用させていただきます。機密情報を含む内容で、取り扱いに特に注意が必要な場合は事前にその旨ご連絡ください。

【選考基準】

下記の項目を含む、イノベティブな活動である事

※全ての要素を満たすことが必須ではありません。また、必ずしも発明や発見のあるプロジェクトの必要はありません。

- ・革新的なアイデアがある
- ・エンターテインメント性など人の心を強く掴む要素がある
- ・先端技術や技術改良などの工夫がある
- ・事業化の可能性が高い
- ・新しい組み合わせやコラボレーション要素がある
- ・世界的な広がりを感じる要素がある
- ・社会的影響力を持ち、社会変革の可能性がある
- ・デザインが優れている
- ・継続的な活動により、業績やイメージブランディング向上に寄与している

【選考の流れ】

1次選考

選考委員による書類選考

実施時期：12月中旬予定

2次選考

1次選考を通過した作品を対象
全選考委員による選考

実施時期：1月中旬予定

公開プレゼンテーション・最終選考会

2018年3月21日(水・祝)

2次選考通過者による最終プレゼンテーション及び各賞の決定

※2次選考通過者の方は、プレゼンテーションのご準備をお願い致します。

グランプリ等各賞 決定・発表

【発表について】

2018年3月21日(水・祝)開催予定の「公開プレゼンテーション・最終選考会」にて発表致します。

開催場所：グランフロント大阪 北館4階 ナレッジシアター ※詳細後日発表
(最終選考会後に公式ホームページ等でも発表予定)

【受賞者への特典】

グランプリ 1点

- 成功への扉を開く鍵「サクセスキー・トロフィー」贈呈
- 貴社広報物に使用可能なアワード受賞ロゴの提供
- 選択式の副賞（ひとつ選択）

〈A〉ほしいものチケット30万円相当 受賞した方の今後の活動を支援するため
「ほしいもの」を進呈する、未来応援チケットです。

〈B〉ナレッジキャピタルでの更なるご活躍の機会の「場」の提供

- ・カンファレンスルームの無料使用 6室 / 2018年度中有効
※1室を終日利用可能 例)B01+B02は2室分利用（利用時間は営業時間内であれば制限なし）
- ・ナレッジシアターの無料使用 1日 / 2018年度中有効
- ・イベントラボの無料使用 3日（設営・撤去含む） / 2018年度中有効
※イベントラボ3日の使用をナレッジシアター5日の使用に替えることもできます。
- ・アクティブスタジオ（The Lab.2階）の無料使用 1日 / 2018年度中有効

〈C〉選考委員（1名）との面談機会の提供

面談する選考委員は受賞者をご相談の上、選考委員のスケジュール等も考慮し、
面談の機会をご提供致します。

準グランプリ 2点

- 成功への扉を開く鍵「サクセスキー・トロフィー」贈呈
- 貴社広報物に使用可能なアワード受賞ロゴの提供
- 選択式の副賞（ひとつ選択）

〈A〉ほしいものチケット10万円相当 受賞した方の今後の活動を支援するため
「ほしいもの」を進呈する、未来応援チケットです。

〈B〉ナレッジキャピタルでの更なるご活躍の機会の「場」の提供

- ・カンファレンスルームの無料使用 6室 / 2018年度中有効
※1室を終日利用可能 例)B01+B02は2室分利用（利用時間は営業時間内であれば制限なし）
- ・ナレッジシアターの無料使用 1日 / 2018年度中有効
- ・カフェラボ（エキジビジョンスペース）の無料使用 1日 / 2018年度中有効

近畿経済産業局長賞 1点（予定）・優秀賞 3点

- 近畿経済産業局特製の表彰状 ※近畿経済産業局長賞のみ
- 成功への扉を開く鍵「サクセスキー・トロフィー」贈呈
- 貴社広報物に使用可能なアワード受賞ロゴの提供
- ナレッジキャピタルでの更なるご活躍の機会の「場」の提供

- ・カンファレンスルームの無料使用 6室 / 2018年度中有効
※1室を終日利用可能 例)B01+B02は2室分利用（利用時間は営業時間内であれば制限なし）
- ・ナレッジシアターの無料使用 1日 / 2018年度中有効
- ・カフェラボ（エキジビジョンスペース）の無料使用 1日 / 2018年度中有効

※いずれも、催し物開催時の実費に関しましては受賞者様でのご負担をお願い致します。

※施設の使用に関しましては、施設の空き日程からご選択いただきます。

※使用用途（内容や主催者等）に関しましてはナレッジキャピタルと協議の上決定するものとします。

【 注 意 事 項 】

- 応募内容は第三者の知的財産権等を侵害していないもののみとさせていただきます。
第三者からの権利侵害、損害賠償などの主張がなされたときは、応募者が自らの責任で対応してください。主催者側では一切の責任を負いませんのでご了承ください。
また、第三者の知的財産権等の侵害が認められた場合、受賞結果発表後であっても受賞を取り消すことがあります。
- イベント風景の写真等を使用される場合は、肖像権等のご配慮をお願い致します。
ご記入いただいたテキスト及び図版は広報活動等に使用させていただきます。
- 応募作品については公序良俗に反しない内容をお願い致します。
- ご応募によっていただきました個人情報当アワードの目的以外に使用致しません。
また、第三者に開示する事もございません。
- 応募作品は返却致しません。USBメモリ等でご送付いただいた場合も返却致しかねますのでご了承ください。
- 他社が製造あるいは知的財産権を保有し、仕入れまたは委託販売などにより取り扱っているものに関しては対象外と致します。
- 応募者様のご所属、ご本人確認をさせていただく場合がございます。
予めご了承ください。
- エントリーシートに記載の注意事項もあわせてご覧ください。
- エントリーされた作品に関しましては、ナレッジキャピタルの活動における参画者同士のコーディネート資料などで使用する可能性があります。
また、ナレッジキャピタルが今後主催するイベントでの展示をお願いすることがございます。

ナレッジイノベーションアワード事務局

(株式会社スーパーフェスティバル内)

TEL : 06-6131-6881 (平日10:00~18:00) MAIL : kia@kc-i.jp

(担当 : 西川・山本)

【選考委員プロフィール】 ※順不同

[選考委員長] 河口 洋一郎

東京大学大学院情報学環 教授 / CGアーティスト

1970年代のコンピュータ・グラフィックス(CG)黎明期から研究・制作に着手し、SIGGRAPHの1982年大会における、自己増殖する造形理論「グロースモデル(The GROWTH Model)」の発表は、世界中からの参加者に会場でスタンディングオベーションを受け、絶賛を博した。2010年には、CGの世界最大の国際大会であるSIGGRAPHにおいて、CG界に長年にわたり大きく貢献し現在も活躍を続ける研究者・技術者・芸術家に与えられる、ACM SIGGRAPH Award : Distinguished Artist Award for Lifetime Achievement in Digital Artを受賞。2013年芸術選奨文部科学大臣賞受賞。同年、紫綬褒章を受章。



村上 憲郎

村上憲郎事務所 代表 / 前Google日本法人名誉会長

1970年京都大学工学部卒業。工学士号を取得。2003年4月、Google Inc. 副社長兼Google Japan 代表取締役社長としてGoogleに入社以来、日本におけるGoogleの全業務の責任者を務め、2009年1月名誉会長に就任。2011年1月1日付けで退任し、村上憲郎事務所を開設。国際大学グローバル・コミュニケーション・センター(GLOCOM)主幹研究員・教授。大阪工業大学客員教授。会津大学参与。東京工業大学 学長アドバイザーボード委員。



遠藤 諭

株式会社角川アスキー総合研究所 取締役 兼 主席研究員

『月刊アスキー』編集長、アスキー取締役などを経て、2013年より現職。スマートフォン以降に特化したライフスタイルとデジタルの今後に関するコンサルティングを行っている。『マーフィーの法則』など単行本もてがけるほか、アスキー入社前には『東京おとなクラブ』を主宰。著書に『計算機屋かく戦えり』など。『週刊アスキー』にて巻末連載中。



塩瀬 隆之

京都大学総合博物館准教授 / デザイン学ユニット /
学術研究支援室 参与

1973年、大阪生まれ。京都大学工学部卒業、大学院修了。博士(工学)。2012年から経済産業省に技術戦略担当課長補佐として出向。2014年7月に京都大学に復職。黙して語らず、されど師匠から弟子に伝わる熟練技の伝承研究から始まり、視覚に障害のある人との言葉でみる美術鑑賞研究まで、一見すると伝わりにくそうなコミュニケーションの現場での研究を通じて、「伝わるとはなにか」の本質に関心をもつ。現在、高齢者や障害のある人をもものづくりプロセスに巻き込むインクルーシブデザインのワークショップを100回以上重ね、「ために」から「ともに」へと社会が変わるコミュニケーションの場づくりを企業や学校現場で100回以上実践している。主な著書に『科学技術Xの謎』(化学同人、2010年)、『インクルーシブデザイン』(学芸出版社、2014)など。日本科学未来館“おや？”っこひろば総合監修。



【選考委員プロフィール】

伊藤 恵理

日本学術会議 連携会員 /
国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所 /
電子航法研究所 主幹研究員 /
国際航空科学会議(ICAS) 常任委員

東京大学大学院博士課程修了(航空宇宙工学専攻)。ユーロコントロール実験研究所(フランス)、オランダ航空宇宙研究所、東京大学、NASAエイムズ研究所での研究職を経て、現職に至る。国際航空科学会議(ICAS)よりMcCarthy Award、John J. Green Award 受賞。「空は一つ」をモットーに、世界の空を駆けながら、航空管制科学の研究に従事している。2016年に『空の旅を科学する 人工知能が拓く！？21世紀の航空管制』(河出書房新社)を出版し、企業等での講演も多数行う。



安田 洋祐

経済学者 / 大阪大学大学院経済学研究科准教授

1980年東京都生まれ。2002年東京大学経済学部卒業。最優秀卒業論文に与えられる大内兵衛賞を受賞し、経済学部卒業生総代となる。2007年プリンストン大学よりPh.D.取得(経済学)。政策研究大学院大学助教授を経て、2014年4月から現職。

専門は戦略的な状況を分析するゲーム理論。主な研究テーマは、現実の市場や制度を設計するマーケットデザイン。学術研究の傍らマスメディアを通じた一般向けの情報発信や、政府での委員活動にも積極的に取り組んでいる。フジテレビ「とくダネ!」、関西テレビ「報道ランナー」にコメンテーターとして出演中。財務省「理論研修」講師、金融庁「金融審議会」専門委員などを務める。
著書・論文多数。



清水 陽子

アーティスト / 研究者

科学と芸術を融合する技術やインスタレーションをグローバルに研究、制作、発表。アメリカで育ちニューヨークのアートに影響を受け、大学では生物化学を専攻。現在はバイオテクノロジーなど先端科学を用いたデザインを研究の傍ら、ギャラリー、ミュージアム、テクノロジー企業と協業。国際放送局でのレギュラー番組や、TED、アルスエレクトロニカなどグローバルイベントの出演など、メディアを通じた活動の他、各種芸術賞を受賞。



「Knowledge Innovation Award 5th.」登録用紙

※記入上の注意事項

・応募要項をご参照の上、すべての項目にご記入下さい。

作品受付締切：11/30（木）必着

企業・団体、または個人名		
参画者区分に○をつけてください	ナレッジサロン会員 The Lab. FLS ナレッジオフィス コラボオフィス/コラボオフィスnx 共催イベント	
エントリー活動のタイトル (フリガナを記載ください)	フリガナ タイトル	
住所	〒	
応募代表者のお名前		
応募代表者の部署名		
ご連絡先	TEL	
	MAIL	

※応募者様のご所属、ご本人確認をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。

※ご応募によって入手した個人情報は第三者には開示いたしません。

※その他、別紙応募要項の注意事項を確認、同意の上、ご応募ください。

送付先

ナレッジイノベーションアワード事務局
〒530-0011 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪
ナレッジキャピタル 7階 K708
(株式会社スーパーフェスティバル内)
TEL:06-6131-6881 MAIL:kia@kc-ijp
(担当:西川・山本)

事務局記入欄	企業・団体、または個人名(フリガナ)
タイトル(フリガナ)	

■応募内容について、以下の選考基準より特にアピールしたい項目をお選びください。（複数可）

- ☐新しい組み合わせやコラボレーション要素がある
- ☐デザインが優れている
- ☐エンターテインメント性など人の心を強く掴む要素がある
- ☐事業化の可能性が高い
- ☐世界的な広がりを感じる要素がある
- ☐社会的影響力を持ち、社会変革の可能性がある
- ☐革新的なアイデアがある
- ☐先端技術や技術改良などの工夫がある
- ☐継続的な活動により、業績やイメージブランディング向上に寄与している

■応募内容の特長、アピールポイント、キーワード等を50字以内で明記ください。

■応募内容の紹介

※これまでの活動、現状の成果、今後の展望等をご記入ください。
※活動に関わる日時・期間も明記ください。

■添付画像及び紹介文

画像やキャプション、テキスト等自由にレイアウトください。
※読める、わかる解像度かご確認ください。