



INTERNATIONAL STUDENTS
CREATIVE AWARD 2025

【国内映像コンテンツ部門】

【デジタルコンテンツ部門】

ISCA2025 概要 / 応募要項

目次

目次	P.1
ご挨拶	P.2
1. ISCA2025 概要	P.3
(1) 主催・後援 等	P.4
(2) 受賞作品発表 上映・展示会	P.4
(3) 各部門の賞	P.5
(4) スケジュール	P.5
(5) 審査員	P.6
2. 応募要項	P.7
(1) 応募資格・条件	P.8
(2) 作品規定	P.8
(3) 作品の使用について	P.8
(4) 注意事項	P.9
(5) 配信事業者への作品提供について	P.9
(6) 募集作品	P.10
(7) 応募方法	P.11
(8) デジタルコンテンツ部門 受賞作品発表 上映・展示会での展示について	P.16

ご挨拶

日頃は、ナレッジキャピタルの活動にご支援、ご協力をいただき、ありがとうございます。

グランフロント大阪の中核施設であるナレッジキャピタルは、単なる商業施設ではなく、新しい価値を生み出す“知的創造・交流の場”として12年前に誕生しました。

「人材育成」「産業創出」「文化発信」「国際交流」をミッションとし、さまざまな活動を行っており、その一環として、3つのアワードを毎年開催しております。

そのうちのひとつ「ISCA (INTERNATIONAL STUDENTS CREATIVE AWARD)」(以下ISCA)は、今年で13回目を迎える、国内外の大学や大学院、専門学校の学生を対象にした、国際的なクリエイティブアワードです。

ISCAの前身となる「BBCC学生映像フェスタ（新世代通信網実験協議会主催）」は、日本が誇る実験映像界のパイオニアである故 松本俊夫氏が審査員長を務め、1995年から7回開催されました。その後、「BACA-JA（関西テレビ主催）」へとアワード名を変更し、11回の開催を経て2013年より「ISCA」としての開催がスタートしました。

前身から数えると31年目の開催という歴史の中で、デジタルコンテンツ・海外部門の新設など時代を反映したアワードとしてその形態を進化させつつ現在に至ります。

国内各部門は、学校・教員単位でご応募いただき、各校とも連携を図りながら、開催の歴史を重ねてまいりました。

そして昨年度は、国内から60校276作品、海外から73か国783作品、全部門合計が1,059作品と過去最高の応募数となりました。

毎年開催している受賞作品発表 上映・展示会には、国内外から受賞者・審査員が会場に集まり、作品の上映・展示・授賞式を行います。

あわせて、受賞者、参加校の各教員の皆様、審査員、企業関係者などが交流を深める場を設け、また、世界のトップクリエイターによる貴重なトークプログラム等も開催しています。

ISCAは各分野で活躍するクリエイターを多数輩出しており、受賞者はその後も、海外の映画祭などで高い評価を受けています。

ナレッジキャピタルは今後もISCAを通じ、豊かな感性、才能に満ちた若手クリエイターの活躍の場を広げることに貢献したいと考えております。

何卒主旨をご理解の上、一つでも多くの作品をご応募くださいますよう、よろしくお願いいたします。

一般社団法人ナレッジキャピタル
ISCA2025事務局

1. ISCA2025 概要

1. ISCA2025 概要



(1) 主催・後援 等

主催	一般社団法人ナレッジキャピタル
後援 (ISCA2024実績)	日本映像学会、総務省、経済産業省、文部科学省、独立行政法人都市再生機構、一般社団法人デジタルメディア協会、一般財団法人デジタルコンテンツ協会、大阪府、大阪市、大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会、特定非営利活動法人映像産業振興機構、公益社団法人関西経済連合会、一般社団法人関西経済同友会、大阪商工会議所、公益財団法人関西・大阪21世紀協会、サイバー関西プロジェクト、Ars Electronica、Centre des arts、Cyberport、Smart City Consortium、台湾デザイン研究院、国立アジア文化殿堂
協力 (ISCA2024実績)	韓国コンテンツ振興院 日本ビジネスセンター、三木楽器株式会社
技術協力 (ISCA2024実績)	サイバー関西プロジェクト、日本写真印刷コミュニケーションズ株式会社
協賛 (ISCA2024実績)	 サントリーホールディングス株式会社
連携映画祭	 Taiwan Future Films Development Association 台灣未來影像發展協會  GOLDEN PIN CONCEPT AWARD  청주국제단편영화제 CHEONGJU INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL  iCAF Inter College Animation Festival International Short Film Festival Oberhausen
企画	株式会社スーパーステーション
運営・事務局	株式会社スーパーフェスティバル

(2) 受賞作品発表 上映・展示会

①開催日	2025年12月上旬
②開催場所	うめきた地区(JR大阪駅 北側) 内の会場にて開催予定

最終ノミネート者は受賞作品発表 上映・展示会への参加が必要となりますので、ご招待させていただきます。
その際の交通費及び宿泊費につきましては、主催者側で負担させていただきます。(一部制約あり)
※グループ制作にてご応募いただいた場合、代表者の方1名のみのご招待となります。ご了承ください。

1. ISCA2025 概要



(3) 各部門の賞

国内映像コンテンツ部門	デジタルコンテンツ部門	海外映像コンテンツ部門
最優秀作 賞金30万円と賞状 1点	最優秀作 賞金30万円と賞状 1点	最優秀作 賞金30万円と賞状 1点
優秀作 賞金10万円と賞状 2点	優秀作 賞金10万円と賞状 2点	優秀作 賞金10万円と賞状 2点
佳作 賞品と賞状 3点	佳作 賞品と賞状 2点	佳作 賞品と賞状 3点
入選作 賞品と賞状 3点	入選作 賞品と賞状 5点	
松本俊夫賞 賞金10万円と賞状 1点	The Lab. みんなで世界一研究所賞 The Lab.での期間限定展示 ノミネート作品10作の中から選出 1点	

(4) スケジュール

事前応募登録

作品募集期間

ノミネート者発表

受賞作品発表 上映・展示会

2025年
5月23日(月)
▼
6月13日(金)

2025年
5月30日(金)
▼
7月31日(木)

2025年
10月中旬
発表予定
ISCA2025
公式WEBサイト
にて発表

2025年
12月上旬
うめきた地区
(JR大阪駅 北側)

1. ISCA2025 概要



(5) 審査員

【国内映像コンテンツ部門 審査員】

審査員長



宇川 直宏

現“在”美術家 / DOMMUNE 代表



塩田 周三

株式会社ポリゴン・ピクチュアズ代表取締役



ひらの りょう

短編アニメーション作家 / 漫画家 ほか



田崎 友紀子

株式会社スーパーステーション プロデューサー



中野 達也

一般社団法人ナレッジキャピタル
事業統括部長補佐

【海外映像コンテンツ部門 審査員】

審査員長



マーク・ミラー

アーティスト / 教育者 / コンサルタント



伊藤 より子

ビジュアルデザイナー・コンサルタント /
アートディレクター / 講師



アンドレ・ロモフ

Stormbringer Studios
CEO兼共同創設者

【デジタルコンテンツ部門 審査員】

審査員長



廣瀬 通孝

東京工科大学 教授
東京大学 名誉教授



遠藤 諭

株式会社角川アスキー総合研究所 主席研究員 /
MITテクノロジーレビュー日本版アドバイザー



和田 永

アーティスト / ミュージシャン



福原 志保

デザイナー

2. 応募要項

開催日時・開催場所の最終決定に伴い、
下記の応募要項の内容に一部変更が生じる可能性があります。ご了承ください。

- ・ (3) 作品の使用について (P.8)
- ・ (8) デジタルコンテンツ部門 受賞作品発表 上映・展示会での展示について (P.15)
- ・ その他、開催日時・開催場所に関連する事項

応募要項に更新があった際は、改めてご案内させていただきますので、
ISCA2025公式WEBサイトよりご確認いただきますようお願い申し上げます。

2. 応募要項



(1) 応募資格・条件

- 日本国内の大学・大学院・短期大学・専門学校の学生を対象とし、学校・教員単位での応募に限ります。
- 学生の国籍は問いません。
- 応募作品は2024年1月1日(月)～2025年7月31日(水)の期間に制作されたものに限りです。
- 2024年度卒業生でも応募可能です。ただし在学中の作品に限りです。
- グループで制作している作品についても、応募可能です。
応募の際、グループ名と、グループ内の学生から代表者1名を記載してください。
※グループ制作における作者の表記例 【グループ名 代表：●●●●(代表者名)】
- デジタルコンテンツ部門は当日公開審査を行うため、当日参加できることが応募条件となります。

(2) 作品規定

- オリジナル作品であること。
- 著作権・肖像権・商標権、及び個人のプライバシーを一切侵害しないこと。
万一、第三者からの権利侵害、損害賠償などを主張された場合、主催者ならびに事務局は一切の責任を負いません。※著作権取り扱いについては、【P.9】をご参照ください。
- 公序良俗に反しない作品であること。
- デジタルコンテンツ部門は危険物や異臭・腐敗する恐れのある材料による作品は応募できません。
- 応募後に規定外であることが判明した場合は選外となります。

(3) 作品の使用について

- ノミネート作品に関しては、以下の目的で主催者が無償で使用等できるものとします。
 - ・ ISCA受賞作品発表 上映・展示会での使用
 - ・ ナレッジキャピタルが主催および共催する各種イベント(国内外)での使用
 - ・ ナレッジキャピタル公式WEBサイト・公式SNSでの使用
 - ・ ナレッジキャピタルが行う広報・広告・PRなどこれらに類する放映・配信・上映・印刷物等での使用
 - ・ アワード終了後、最低1年間は非独占としてナレッジキャピタルが上映・配信・放送権の一部を所持
※ 作者本人から申し出がない限り使用いたします。
※ 上記使用に関しては、作品の一部をキャプチャーの上、静止画やダイジェスト的に編集できるものとします。
※ 上記以外の使用については、その都度、作者に確認の上使用するものとします。

2. 応募要項



(4) 注意事項

- 応募作品および資料につきましては返却いたしません。
- 取り扱い管理には十分注意いたしますが、不測の事故などによる損傷について主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。
- 他のコンペティション等への既出済作品、出品予定作品も応募可能ですが、重複応募制限のない作品に限ります。その場合は、応募フォームにその旨をご記入ください。
(コンペティション名・開催・発表時期・結果等)
- 受賞後に権利侵害が発覚した場合、主催者は受賞の取り消し及び賞金の返却請求ができるものとします。
- 選出理由等、審査に関わる内容についてはお答えいたしかねます。

【著作権取り扱いに関してのお願い】

既成楽曲、既成画像など第三者が権利を有する素材(フリー素材含む)を使用する場合は、作品応募フォームに明記の上、許諾書のコピーをISCA事務局 (isca@kc-i.jp) までお送りいただくようお願いいたします。
ライセンスフリーの素材で許諾書の用意が難しい場合は、サイトURLを記載の上、その旨を明記ください。
作品中に使用された、映像、音声、音楽、写真、意匠等、すべての素材に関してご確認ください。

※ その他、著作権に関しては、著作権情報センター (CRIC)にご相談ください。
公益社団法人著作権情報センター CRIC
住所：〒164-0012 東京都中野区本町1-32-2 ハーモニータワー22階
TEL 03-5309-2421 (代表) TEL 03-5333-0393 (著作権相談専用番号)
※受付時間10:00～12:00, 13:00～16:00 (土日、祝日を除く)
FAX 03-5348-6200
URL : <https://www.cric.or.jp/index.html>



※ 音楽使用については、日本音楽著作権協会 (JASRAC)にご相談ください。
一般社団法人日本音楽著作権協会 JASRAC
住所：東京都渋谷区上原3-6-12
TEL:03-3481-2121 (代表)
JASRACインフォメーションデスク
TEL:03-3481-2125 (受付時間9:00～17:00 月～金/土日祝除く)
URL : <http://www.jasrac.or.jp/>



(5) 配信事業者への作品提供について ※ 国内映像コンテンツ部門に限ります。

- 国内映像コンテンツ部門の最終ノミネート作品を
「U-NEXT」「VideoMarket」「DMM TV」(ISCA2024実績)等で配信を予定しています。
- 作品の配信にあたり、指定フォーマットへの変換作業は作者自身が行うものとします。
- 最終ノミネート者には後日資料をお渡しいたします。
- 配信事業者が指定する基準、及び放送指定数値に満たない場合は、配信を見送る可能性があります。

2. 応募要項



(6) 募集作品

① 作品の選定・応募にあたり必要なポイント

- 芸術性とエンターテインメント性を融合させたオリジナル作品
- 独創性、新規性、新しい表現があり、それらを実現できていることが認められる作品

② 応募作品数

- 教員1人につき、国内映像コンテンツ部門・デジタルコンテンツ部門で各5作品ずつ、計10作品の応募が可能です。

③ 各部門 作品規定・形式など

国内映像コンテンツ部門

ジャンル	指定なし
表現手法	実写映像・CG・アニメーション等 ※インタラクティブな構造を持った映像作品・VR等は「デジタルコンテンツ部門」です。
作品時間	20分以内／1作品
応募作品数	担当教員1名あたり5作品まで
提出データ	1. 映像作品：mp4形式(2GB以内) ※受賞した際は上映用にHDデータを事務局にご提供いただきます。 2. 作品サムネイル：jpg形式W160mm×H90mm 350dpi(10MB以内)

デジタルコンテンツ部門

ジャンル	指定なし
表現手法	デジタルテクノロジーを用いて制作された、メディアアート作品、エンターテインメント作品。 (インタラクティブアート、空間インスタレーション、ゲーム、ガジェット、ロボット、アプリケーション、VR作品、マルチスクリーン映像、その他)
応募作品数	担当教員1名あたり5作品まで
応募形式	応募作品の操作説明や全体構成が分かる企画書(書式自由・A4サイズ5枚程度)と 内容説明の映像(3分以内)を必ず提出してください。 ※応募作品から、予備審査の上、ノミネート作品を決定します。 ノミネート作品は、受賞作品発表 上映・展示会にて、各自会場での作品展示を行っていただきます。
提出データ	1. 作品企画書：pdf形式(書式自由・A4サイズ5枚程度・20MB以内) 2. 作品説明映像：mp4形式(3分以内・500MB以内) 3. 作品サムネイル：jpg形式W160mm×H90mm 350dpi(10MB以内)

2. 応募要項

(7) 応募方法



STEP 1 事前応募登録



STEP 2 作品応募

国内映像コンテンツ部門



1. 映像作品：mp4形式（2GB以内）
※ 受賞した際は上映用にHDデータを事務局にご提出いただきます。
2. 作品サムネイル：jpg形式W160mm×H90mm 350dpi（10MB以内）

- 映像作品と作品サムネイルはYouTubeへアップロード
- YouTubeは必ず【限定公開】にしてください。

デジタルコンテンツ部門



1. 作品企画書：pdf形式（書式自由・A4サイズ5枚程度・20MB以内）
2. 作品説明映像：mp4形式（3分以内・500MB以内）
3. 作品サムネイル：jpg形式W160mm×H90mm 350dpi（10MB以内）

- 映像作品と作品サムネイルはYouTubeへアップロード
- YouTubeは必ず【限定公開】にしてください。
- 作品企画書はDropboxへアップロードしてください。

【各プラットフォームへのアップロード方法について】

YouTubeへのアップロード方法

▶ P12（国内映像コンテンツ部門 & デジタルコンテンツ部門）

Dropboxへのアップロード方法

▶ P15（デジタルコンテンツ部門）

①作品応募フォーム内 作品URL入力欄にYouTubeURLをコピー&ペースト

※デジタルコンテンツ部門の応募にてDropboxへアップロードいただいた企画書のURLは入力不要です

②その他作品応募に必要な項目を入力の上、フォームを送信

※フォーム送信後、自動送信メールにて作品応募の完了を必ずご確認ください

※作品応募完了後、情報の修正が必要な場合は下記事務局までご連絡ください

【事前応募登録および作品応募についてのお問い合わせは下記の事務局まで】

ISCA（INTERNATIONAL STUDENTS CREATIVE AWARD）2025事務局
株式会社スーパーフェスティバル
TEL：06-6131-6881 / FAX：06-6131-6882（平日 10:00～18:00）
E-mail：isca@kc-i.jp（24時間受付）

2. 応募要項

(7) 応募方法

YouTubeへのアップロード方法

01

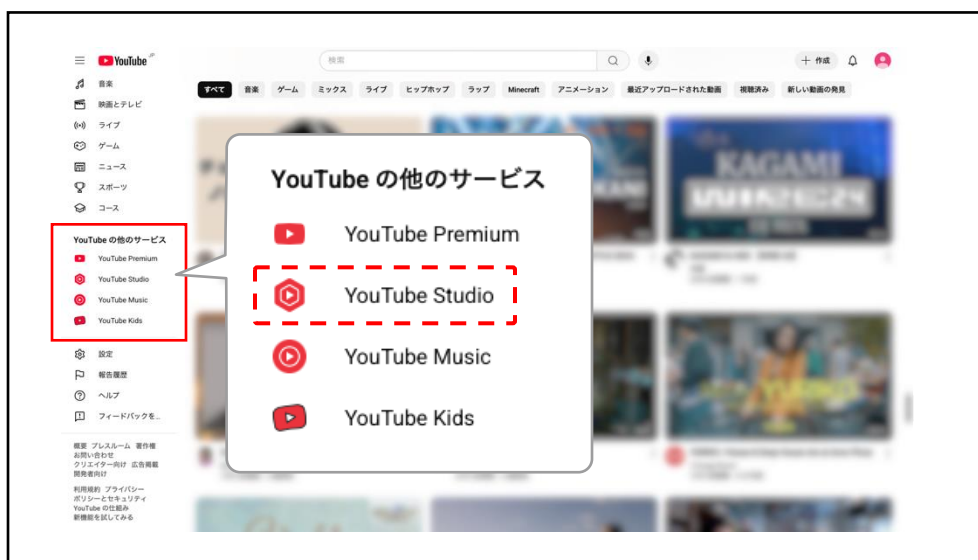
Googleアカウント作成ページからGoogleアカウントを作成

既にYouTubeアカウントをお持ちの方はそちらを使用いただいても可能です。



02

YouTubeにアクセス&ログイン、左端の「YouTubeスタジオ」へ



2. 応募要項

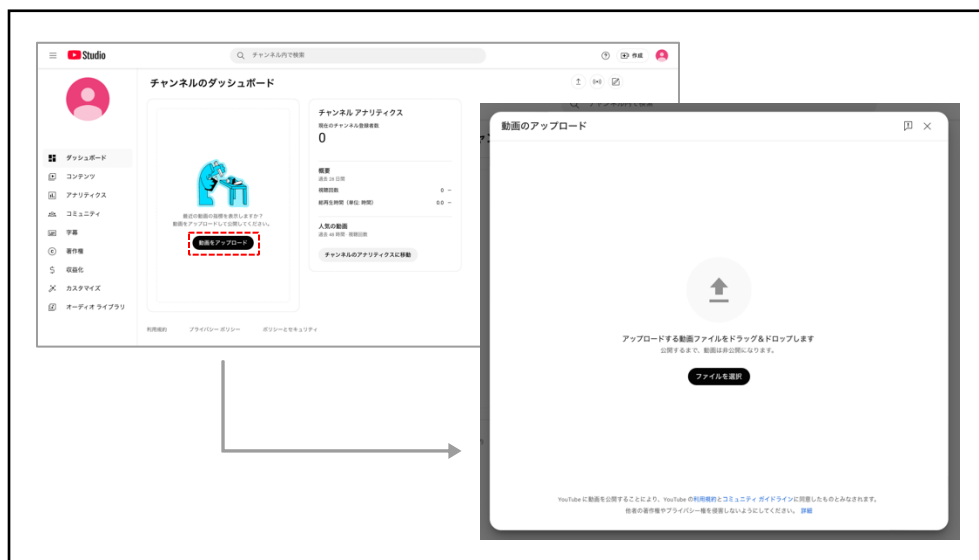
(7) 応募方法

YouTubeへのアップロード方法

03

「チャンネルのダッシュボード」から「動画をアップロード」

ローカル・外部デバイス内にある作品動画ファイルを選択、アップロード。



04

作者・作品情報入力・サムネイルアップロード

ローカル・外部デバイス内にある作品動画ファイルを選択、アップロード。

- A** 「タイトル（必須）」欄に 学校名/作品タイトル/名前、説明欄に作品概要を入力。
ファイル名は、
学校名 [半角スペース] 作品名 [アンダーバー] 作者名
にしてください。（応募フォームに登録した内容と一致
するようご確認ください）
- B** 「サムネイル」欄に指定サイズのサムネイルを
アップロード。
- C** 「再生リスト」は未選択でOK。
- D** 「視聴者」項目は下部の
「いいえ、子ども向けではありません」を選択、
右下の「次へ」。



2. 応募要項

(7) 応募方法

YouTubeへのアップロード方法

05

作者・作品情報入力・サムネイルアップロード

YouTubeサイドのチェックが完了したら右下の「次へ」へ。

1 YouTubeサイドのチェックが開始。

2 右下の「次へ」。



06

公開設定を「限定公開」に設定し保存

必ず作品のURLを控え、応募フォームにペーストしてください。

1 公開設定を必ず「限定公開」に設定し、右下の「保存」を。



2. 応募要項

(7) 応募方法



Dropboxへのアップロード方法

Dropboxにアクセスし、応募ファイルを  内にインポートしてください。

- 応募フォームにご登録の際、自動返信メールが送られます。
そちらに企画書アップロードURLを記載しておりますので、そちらからアクセスしてください。
- 企画書はpdf形式でご提出ください。
- ファイル名は、**学校名** **[半角スペース]** **作品名** **[アンダーバー]** **作者名**にしてください。
(応募フォームに登録した内容と一致する様ご確認ください)

例) ISCA大学 作品タイトル_山田太郎.pdf



2. 応募要項



(8) デジタルコンテンツ部門 受賞作品発表 上映・展示会での展示について

① 作品展示、審査について

- ノミネート作品につきましては、受賞作品発表 上映・展示会にて作品展示を行っていただきます。
日程、場所は決まり次第ご案内いたします。
- 上記、展示形式でデジタルコンテンツ部門審査員による審査を行います。
審査員にプレゼンテーションを行っていただき、審査終了後、各賞を決定いたします。

② 展示制作条件

- 原則、作品実物の展示とします。
展示にあたっては、会場内の展示レイアウト計画に基づき、作品の仕様・設置条件などを踏まえ、事務局と展示方法を協議した上で行います。
- ガス、水道、火気を使用することはできません。その他会場規定に準じます。
- 会場での作品展示設営は開催日の前日を想定しています。
- ノミネート作品については、主催者が展示に関わる費用の一部を負担します。
- 展示に必要な機材等はすべて作者の持ち込みによるものとします。
- 開期中、作者自身で作品の展示・運営管理を行っていただきます。

③ 注意事項

- 危険物や異臭・腐敗する恐れのある材料による作品、または周囲に不快感を及ぼす恐れのある作品は出品できません。
- 作品の展示方法、設置条件、仕様等については、
作品企画書および作品応募フォームの各項目への記入をお願いいたします。
▽作品応募フォームに記載する各項目
 - ・ 作品設置に必要な展示スペース面積
 - ・ 作品の総重量
 - ・ 作品に使用する主な機材
 - ・ 作品展示に必要な電気容量
 - ・ 作品展示における照度条件(特に暗さへの要望)、
 - ・ 作品に付随する音声の有無（作品表現として音源、構成機材からの発生音など）、
 - ・ 作品展示のインターネット回線利用
- 最終ノミネート作品は改めて詳細な展示方法、設置条件等を確認いたします。
- 展示及び展示作業に危険を伴う作品、汚損・破損の恐れのある作品は不可とします。
- 搬入受付から搬出までの期間については作品の取り扱いには十分注意しますが、自然転倒、災害、時間の経過、温湿度の影響による破損等については、主催者は責任を負いません。

ISCA2025 お問い合わせ

ISCA（INTERNATIONAL STUDENTS CREATIVE AWARD）2025事務局
株式会社スーパーフェスティバル

TEL：06-6131-6881 / FAX：06-6131-6882（平日 10:00～18:00）

E-mail：isca@kc-i.jp（24時間受付）