





INTERNATIONAL STUDENTS  
CREATIVE AWARD 2026

## ISCA2026 概要 / 応募要項

-  国内映像コンテンツ部門
-  デジタルコンテンツ部門

## 目次

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| 目次                                    | P.1  |
| ご挨拶                                   | P.2  |
| 1. ISCA2026 概要                        | P.3  |
| (1) 主催・後援等                            | P.4  |
| (2) 受賞作品発表 上映・展示会                     | P.4  |
| (3) 各部門の賞                             | P.5  |
| (4) スケジュール                            | P.5  |
| (5) 審査員                               | P.6  |
| 2. 応募要項                               | P.7  |
| (1) 応募資格・条件                           | P.8  |
| (2) 作品規定                              | P.8  |
| (3) 作品の使用について                         | P.8  |
| (4) 注意事項                              | P.9  |
| (5) 配信事業者への作品提供について                   | P.9  |
| (6) 募集作品                              | P.10 |
| (7) 応募方法                              | P.11 |
| (8) デジタルコンテンツ部門 受賞作品発表 上映・展示会での展示について | P.16 |

## ご挨拶

日頃は、ナレッジキャピタルの活動にご支援、ご協力をいただき、ありがとうございます。

グランフロント大阪の中核施設であるナレッジキャピタルは、単なる商業施設ではなく、新しい価値を生み出す“知的創造・交流の場”として13年前に誕生しました。

「人材育成」「産業創出」「文化発信」「国際交流」をミッションとし、さまざまな活動を行っており、その一環として、3つのアワードを毎年開催しております。

そのうちのひとつ「ISCA (INTERNATIONAL STUDENTS CREATIVE AWARD)」(以下ISCA)は、今年で14回目を迎える、国内外の大学や大学院、専門学校の学生を対象にした、国際的なクリエイティブアワードです。

ISCAの前身となる「BBCC学生映像フェスタ(新世代通信網実験協議会主催)」は、日本が誇る実験映像界のパイオニアである故 松本俊夫先生が審査員長を務め、1995年から7回開催されました。その後、「BACA-JA(関西テレビ主催)」へとアワード名を変更し、11回の開催を経て2013年より「ISCA」としての開催がスタートしました。

前身から数えると32年目の開催という歴史の中で、デジタルコンテンツ・海外部門の新設など時代を反映したアワードとしてその形態を進化させつつ現在に至ります。

国内各部門は、学校・教員単位でご応募いただき、各校とも連携を図りながら、開催の歴史を重ねてまいりました。

そして昨年度は、国内から67校310作品、海外から88か国905作品、全部門合計が1,215作品と過去最高の応募数となりました。

毎年開催している受賞作品発表 上映・展示会には、国内外から受賞者・審査員が会場に集まり、作品の上映・展示・授賞式を行います。

あわせて、受賞者、参加校の各教員の皆様、審査員、企業関係者などが交流を深める場を設け、また、世界のトップクリエイターによる貴重なトークプログラム等も開催しています。

ISCAは各分野で活躍するクリエイターを多数輩出しており、受賞者はその後も、海外の映画祭などで高い評価を受けています。

ナレッジキャピタルは今後もISCAを通じ、豊かな感性、才能に満ちた若手クリエイターの活躍の場を広げることに貢献したいと考えております。

何卒主旨をご理解の上、一つでも多くの作品をご応募くださいますよう、よろしく願いいたします。

一般社団法人ナレッジキャピタル  
ISCA2026事務局

# 1. ISCA2026 概要

# 1. ISCA2026 概要



## (1) 主催・後援等

|                      |  |
|----------------------|--|
| 主催                   | 一般社団法人ナレッジキャピタル  |
| 後援<br>(ISCA2025実績)   | 日本映像学会、総務省、経済産業省、文部科学省、独立行政法人都市再生機構、一般社団法人デジタルメディア協会、一般財団法人デジタルコンテンツ協会、大阪府、大阪市、大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会、特定非営利活動法人映像産業振興機構、公益社団法人関西経済連合会、一般社団法人関西経済同友会、大阪商工会議所、公益財団法人関西・大阪21世紀協会、サイバー関西プロジェクト、Ars Electronica、Centre des arts、Hong Kong Cyberport、Smart City Consortium、台湾デザイン研究院、国立アジア文化殿堂   |
| 特別協力<br>(ISCA2025実績) | VS.共同事業体(株式会社トータルメディア開発研究所・株式会社野村卓也事務所)  |
| 協力<br>(ISCA2025実績)   | 韓国コンテンツ振興院 大阪ビジネスセンター  |
| 技術協力<br>(ISCA2025実績) | 日本写真印刷コミュニケーションズ株式会社   |
| 協賛<br>(ISCA2025実績)   |  サントリーホールディングス株式会社  |
| 連携映画祭                |  Taiwan Future Films Development Association<br>台灣未來影像發展協會  GOLDEN PIN CONCEPT AWARD  청주국제단편영화제<br>CHEONGJU INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL  ICAF<br>Inter College Animation Festival |
|                      | International Short Film Festival Oberhausen   |
| 企画                   | 株式会社スーパーステーション   |
| 運営・事務局               | 株式会社スーパーフェスティバル  |

## (2) 受賞作品発表 上映・展示会

- ①開催日 2026年12月4日(金)、5日(土)、6日(日)
- ②開催場所 VS. (グラングリーン大阪内)

最終ノミネート者は受賞作品発表 上映・展示会への参加が必要となりますので、ご招待させていただきます。その際の交通費及び宿泊費につきましては、主催者側で負担させていただきます。(一部制約あり)  
※グループ制作にてご応募いただいた場合、代表者の方1名のみのご招待となります。ご了承ください。

# 1. ISCA2026 概要

## (3) 各部門の賞

| 国内映像コンテンツ部門                         | デジタルコンテンツ部門                        | 海外映像コンテンツ部門                        |
|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>最優秀作</b><br>賞金30万円と賞状 <b>1点</b>  | <b>最優秀作</b><br>賞金30万円と賞状 <b>1点</b> | <b>最優秀作</b><br>賞金30万円と賞状 <b>1点</b> |
| <b>松本俊夫賞</b><br>賞金10万円と賞状 <b>1点</b> | <b>優秀作</b><br>賞金10万円と賞状 <b>2点</b>  | <b>優秀作</b><br>賞金10万円と賞状 <b>2点</b>  |
| <b>優秀作</b><br>賞金10万円と賞状 <b>2点</b>   | <b>佳作</b><br>賞品と賞状 <b>2点</b>       | <b>佳作</b><br>賞品と賞状 <b>3点</b>       |
| <b>佳作</b><br>賞品と賞状 <b>3点</b>        | <b>入選作</b><br>賞品と賞状 <b>5点</b>      |                                    |
| <b>入選作</b><br>賞品と賞状 <b>3点</b>       |                                    |                                    |

## (4) スケジュール

事前応募登録

作品募集期間

ノミネート者発表

受賞作品発表 上映・展示会

2026年

5月29日(金)

6月18日(木)

2026年

6月11日(木)

7月31日(金)

2026年

10月中旬  
発表予定

ISCA2026  
公式WEBサイト  
にて発表

2026年

12月4日(金)、  
5日(土)、6日(日)

VS.  
(グラングリーン大阪内)

# 1. ISCA2026 概要



## (5) 審査員



### 【国内映像コンテンツ部門 審査員】

#### 審査員長



宇川 直宏

現“在”美術家 / DOMMUNE 代表



塩田 周三

株式会社ポリゴン・ピクチュアズ代表取締役



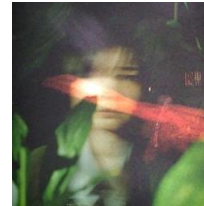
ひらの りょう

アニメーション作家 / 漫画家



田崎 友紀子

株式会社スーパーステーション プロデューサー



南條 沙歩

映像作家

ISCA2014 国内映像コンテンツ部門 優秀作受賞  
ISCA2015 国内映像コンテンツ部門 最優秀作受賞



### 【デジタルコンテンツ部門 審査員】

#### 審査員長



廣瀬 通孝

東京工科大学 教授  
東京大学 名誉教授



遠藤 諭

ZEN大学 客員教授 / 角川アスキー総合研究所  
MITテクノロジーレビュー 日本版アドバイザー



和田 永

アーティスト / ミュージシャン



福原 志保

デザイナー

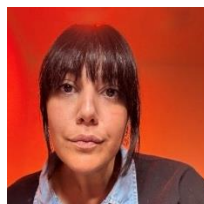


### 【海外映像コンテンツ部門 審査員】



ウル・ブラウン

アーティスト / 映像作家  
オーバーハウゼン国際短編映画祭  
最優秀ドイツ映画賞受賞 (2017年)



アンドレア・ファロッパ

Sonar+D 代表 /  
戦略プロジェクト 責任者



交渉中

## 2. 応募要項

## 2. 応募要項

### (1) 応募資格・条件

- 日本国内の大学・大学院・短期大学・専門学校の学生を対象とし、学校・教員単位での応募に限ります。
- 学生の国籍は問いません。
- 応募作品は2025年1月1日(水)～2026年7月31日(金)の期間に制作されたものに限りです。
- 2025年度卒業生でも応募可能です。ただし在学中の作品に限りです。
- グループで制作している作品についても、応募可能です。

応募の際、グループ名と、グループ内の学生から代表者1名を記載してください。

※グループ制作における作者の表記例 【グループ名 代表：●●●●(代表者名)】

- デジタルコンテンツ部門は当日公開審査を行うため、当日参加できることが応募条件となります。

### (2) 作品規定

- オリジナル作品であること。
- 著作権・肖像権・商標権、及び個人のプライバシーを一切侵害しないこと。  
万一、第三者からの権利侵害、損害賠償などを主張された場合、主催者ならびに事務局は一切の責任を負いません。※著作権取り扱いについては、【P.9】をご参照ください。
- 公序良俗に反しない作品であること。
- デジタルコンテンツ部門は危険物や異臭・腐敗する恐れのある材料による作品は応募できません。
- 応募後に規定外であることが判明した場合は選外となります。
- ISCA2026では、作品制作におけるAI技術（生成AI等）の活用を禁止しません。  
応募作品は、作者本人の独創性、新規性、新しい表現があり、それらが作者自身の創作であり、主体的な制作過程を通じて実現されたものであることを重視します。  
主催者は、作品の制作過程やAI利用状況について追加情報、説明資料の提出を求める場合があります。

### (3) 作品の使用について

- ノミネート作品に関しては、以下の目的で主催者が無償で使用等できるものとします。
  - ・ ISCA受賞作品発表 上映・展示会での使用
  - ・ ナレッジキャピタルが主催および共催する各種イベント(国内外)での使用
  - ・ ナレッジキャピタル公式WEBサイト・公式SNSでの使用
  - ・ ナレッジキャピタルが行う広報・広告・PRなどこれらに類する放映・配信・上映・印刷物等での使用
  - ・ アワード終了後、最低1年間は非独占としてナレッジキャピタルが上映・配信・放送権の一部を所持
    - ※ 作者本人から申し出がない限り使用いたします。
    - ※ 上記使用に関しては、作品の一部をキャプチャーの上、静止画やダイジェスト的に編集できるものとします。
    - ※ 上記以外の使用については、その都度、作者に確認の上使用するものとします。
  - ・ ご提出いただいた作品を、ISCAの連携映画祭で上映する場合があります。あらかじめご了承ください。

## 2. 応募要項

### (4) 注意事項

- 応募作品および資料につきましては返却いたしません。
- 取り扱い管理には十分注意いたしますが、不測の事故などによる損傷について主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。
- 他のコンペティション等への既出済作品、出品予定作品も応募可能ですが、重複応募制限のない作品に限ります。その場合は、応募フォームにその旨をご記入ください。  
(コンペティション名・開催・発表時期・結果等)
- 受賞後に権利侵害が発覚した場合、主催者は受賞の取り消し及び賞金の返却請求ができるものとします。
- 選出理由等、審査に関わる内容についてはお答えいたしかねます。

### 【著作権取り扱いに関してのお願い】

既成楽曲、既成画像など第三者が権利を有する素材(フリー素材含む)を使用する場合は、作品応募フォームに明記の上、許諾書のコピーをISCA事務局 (isca@kc-i.jp) までお送りいただくようお願いいたします。ライセンスフリーの素材で許諾書の用意が難しい場合は、サイトURLを記載の上、その旨を明記ください。作品中に使用された、映像、音声、音楽、写真、意匠等、すべての素材に関してご確認ください。

※ その他、著作権に関しては、著作権情報センター (CRIC)にご相談ください。  
公益社団法人著作権情報センター CRIC  
住所：〒164-0012 東京都中野区本町1-32-2 ハーモニータワー22階  
TEL 03-5309-2421 (代表) TEL 03-5333-0393 (著作権相談専用番号)  
※受付時間10:00~12:00, 13:00~16:00 (土日、祝日を除く)  
FAX 03-5348-6200  
URL : <https://www.cric.or.jp/index.html>



※ 音楽使用については、日本音楽著作権協会 (JASRAC)にご相談ください。  
一般社団法人日本音楽著作権協会 JASRAC  
住所：東京都渋谷区上原3-6-12  
TEL:03-3481-2121 (代表)  
JASRACインフォメーションデスク  
TEL:03-3481-2125 (受付時間9:00~17:00 月~金/土日祝除く)  
URL : <http://www.jasrac.or.jp/>



### (5) 配信事業者への作品提供について ※ 国内映像コンテンツ部門に限ります。

- 国内映像コンテンツ部門の最終ノミネート作品を「U-NEXT」「DMM TV」(ISCA2025実績)等で配信を予定しています。
- 作品の配信にあたり、指定フォーマットへの変換作業は作者自身が行うものとします。
- 最終ノミネート者には後日資料をお渡しいたします。
- 配信事業者が指定する基準、及び放送指定数値に満たない場合は、配信を見送る可能性があります。

## 2. 応募要項

### (6) 募集作品

#### ① 作品の選定・応募にあたり必要なポイント

- 芸術性とエンターテインメント性を融合させたオリジナル作品
- 独創性、新規性、新しい表現があり、それらを実現できていることが認められる作品

#### ② 応募作品数

- 教員1人につき、国内映像コンテンツ部門・デジタルコンテンツ部門で各5作品ずつ、計10作品の応募が可能です。

#### ③ 各部門 作品規定・形式など

##### 国内映像コンテンツ部門

|       |  |
|-------|--|
| ジャンル  | 指定なし   |
| 表現手法  | 実写映像・CG・アニメーション等<br>※インタラクティブな構造を持った映像作品・VR等は「デジタルコンテンツ部門」です。  |
| 作品時間  | 20分(エンドロール含む) / 1作品  |
| 応募作品数 | 担当教員1名あたり5作品まで   |
| 提出データ | 1. 映像作品：mp4形式(2GB以内)<br>※受賞した際は上映用にHDデータを事務局にご提供いただきます。<br>2. 作品サムネイル：jpg形式W160mm×H90mm 350dpi(10MB以内) |

##### デジタルコンテンツ部門

|       |  |
|-------|--|
| ジャンル  | 指定なし   |
| 表現手法  | デジタルテクノロジーを用いて制作された、メディアアート作品、エンターテインメント作品。<br>(インタラクティブアート、空間インスタレーション、ゲーム、ガジェット、ロボット、アプリケーション、VR作品、マルチスクリーン映像、その他)                               |
| 応募作品数 | 担当教員1名あたり5作品まで   |
| 応募形式  | 応募作品の操作説明や全体構成が分かる企画書(書式自由・A4サイズ5枚程度)と内容説明の映像(3分以内)を必ず提出してください。<br>※応募作品から、予備審査の上、ノミネート作品を決定します。<br>ノミネート作品は、受賞作品発表 上映・展示会にて、各自会場での作品展示を行っていただきます。 |
| 提出データ | 1. 作品企画書：pdf形式(書式自由・A4サイズ5枚程度・20MB以内)<br>2. 作品説明映像：mp4形式(3分以内・500MB以内)<br>3. 作品サムネイル：jpg形式W160mm×H90mm 350dpi(10MB以内)                              |

## 2. 応募要項

### (7) 応募方法

#### STEP 1 応募要項を確認する

#### STEP 2 事前応募登録【5月29日(金)～6月18日(木)】

教員の方向け

作品応募の前に学校の教員の方による事前応募登録が必要です。**[6月18日(木) 締切]**

※学生ご自身での事前応募登録は受け付けておりませんのでご注意ください。

1. 事前応募登録フォームより必要情報をご記入ください。
2. 登録後、作品アップロードに必要な教員IDがご登録いただいたメールアドレスに送信されます。  
※ご登録後、自動返信mailをご確認ください。

#### STEP 3 作品応募【6月11日(木)～7月31日(金)】

学生の方向け

※応募完了後の情報修正は  
事務局(P.17)までご連絡ください。

#### 国内映像コンテンツ部門へのご応募

##### ■ご提出が必要なデータ

1. 映像作品 ※YouTubeの限定公開リンクにて提出  
— mp4形式 (20分以内(エンドロール含む)・2GB以内)  
※受賞した際は上映用にHDデータをご提出いただけます。
2. 作品サムネイル  
— jpg形式W160mm×H90mm 350dpi (10MB以内)

##### ■作品応募手順

1. 映像作品と作品サムネイルをYouTubeへアップロード。  
※映像は必ず【限定公開】に設定してください。
2. ISCA2026 WEBサイト内の作品応募フォームにアクセス。  
教員ID・必要項目・映像作品のYouTubeURLを入力。  
※教員IDは教員の方の事前応募登録の際に発行されます。  
教員IDについては担当教員の方にご確認ください。
3. 入力内容を確認の上、フォームを送信  
※自動送信メールにて作品応募の完了を必ずご確認ください。

#### デジタルコンテンツ部門へのご応募

##### ■ご提出が必要なデータ

1. 作品企画書  
— pdf形式 (書式自由・A4サイズ5枚程度・20MB以内)
2. 作品説明映像 ※YouTubeの限定公開リンクにて提出  
— mp4形式 (3分以内・500MB以内)  
※受賞した際はHDデータをご提出いただけます。
3. 作品サムネイル  
— jpg形式W160mm×H90mm 350dpi (10MB以内)

##### ■作品応募手順

1. 作品説明映像と作品サムネイルをYouTubeへアップロード。  
※映像は必ず【限定公開】に設定してください。
2. ISCA2026 WEBサイト内の作品応募フォームにアクセス。  
教員ID・必要項目・作品説明映像のYouTubeURLを入力。  
※教員IDは教員の方の事前応募登録の際に発行されます。  
教員IDについては担当教員の方にご確認ください。
3. 入力内容を確認の上、フォームを送信  
※自動送信メールにて作品応募の完了を必ずご確認ください。
4. 作品企画書を提出。  
作品応募フォーム送信後、Dropboxのリンクが記載された自動送信メールが届きますので、リンクより作品企画書を提出。

#### 【各プラットフォームへのアップロード方法について】

##### ●YouTubeへのアップロード方法

— P.12 (国内映像コンテンツ部門 & デジタルコンテンツ部門)

##### ●Dropboxへのアップロード方法

— P.15 (デジタルコンテンツ部門)

## 2. 応募要項

### (7) 応募方法

## YouTubeへのアップロード方法

### 01

#### Googleアカウント作成ページからGoogleアカウントを作成

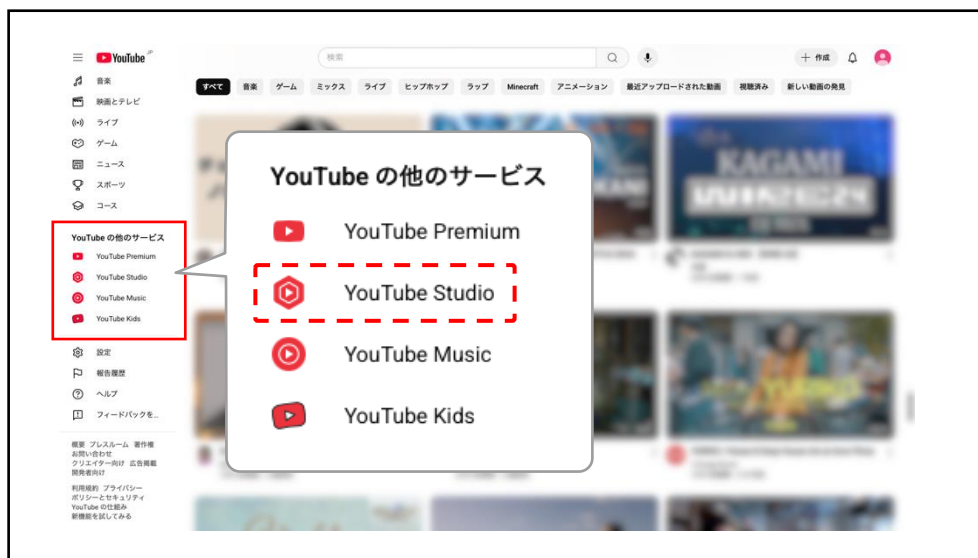
既にYouTubeアカウントをお持ちの方はそちらを使用いただいても可能です。



The screenshot shows the Google account creation page. It features the Google logo at the top, followed by the heading "Google アカウントの作成". Below this are input fields for "姓" (Last name) and "名" (First name), a "ユーザー名" (Username) field with "@gmail.com" as a placeholder, and "パスワード" (Password) and "確認" (Confirm) fields. A note states: "半角英字、数字、ピリオドを使用できます。代わりに現在のメールアドレスを使用" (You can use lowercase letters, numbers, and periods. Alternatively, use your current email address). There are also "代わりにログイン" (Log in instead) and "次へ" (Next) buttons. On the right, there is a blue shield icon with a person silhouette and a text box that says: "1つのアカウントでGoogleのすべてのサービスをご利用いただけます。" (You can use all of Google's services with one account.).

### 02

#### YouTubeにアクセス&ログイン、左端の「YouTubeスタジオ」へ



## 2. 応募要項

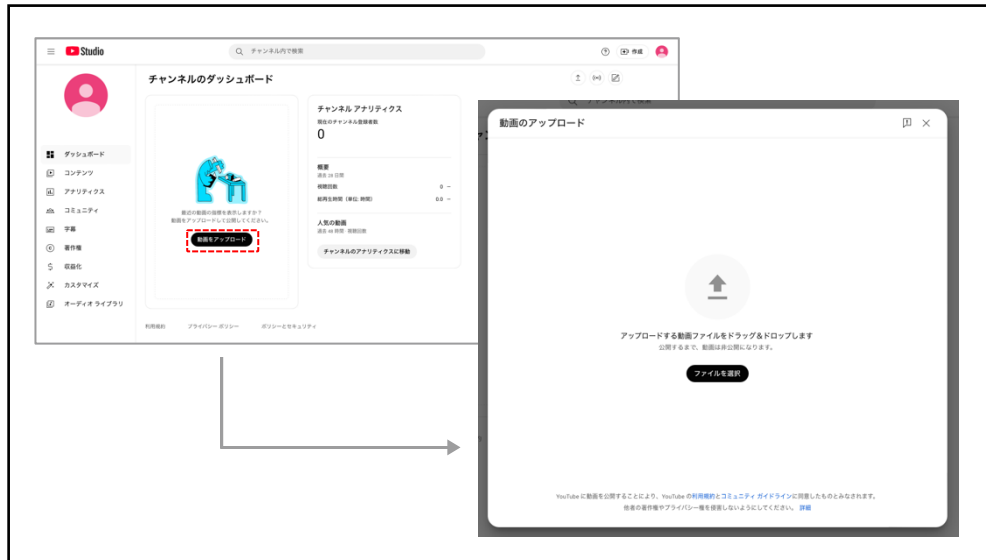
### (7) 応募方法

## YouTubeへのアップロード方法

03

### 「チャンネルのダッシュボード」から「動画をアップロード」

ローカル・外部デバイス内にある作品動画ファイルを選択、アップロード。



04

### 作者・作品情報入力・サムネイルアップロード

ローカル・外部デバイス内にある作品動画ファイルを選択、アップロード。

- A** 「タイトル（必須）」欄に 学校名/作品タイトル/名前、説明欄に作品概要を入力。  
ファイル名は、  
学校名 [半角スペース] 作品名 [アンダーバー] 作者名  
にしてください。(応募フォームに登録した内容と一致  
するようにご確認ください)
- B** 「サムネイル」欄に指定サイズのサムネイルを  
アップロード。
- C** 「再生リスト」は未選択でOK。
- D** 「視聴者」項目は下部の  
「いいえ、子ども向けではありません」を選択、  
右下の「次へ」。



## 2. 応募要項

### (7) 応募方法

## YouTubeへのアップロード方法

### 05

#### 作者・作品情報入力・サムネイルアップロード

YouTubeサイドのチェックが完了したら右下の「次へ」へ。

- 1 YouTubeサイドのチェックが開始。
- 2 右下の「次へ」。



### 06

#### 公開設定を「限定公開」に設定し保存

必ず作品のURLを控え、応募フォームにペーストしてください。

- 1 公開設定を必ず「限定公開」に設定し、右下の「保存」を。



## 2. 応募要項

### (7) 応募方法

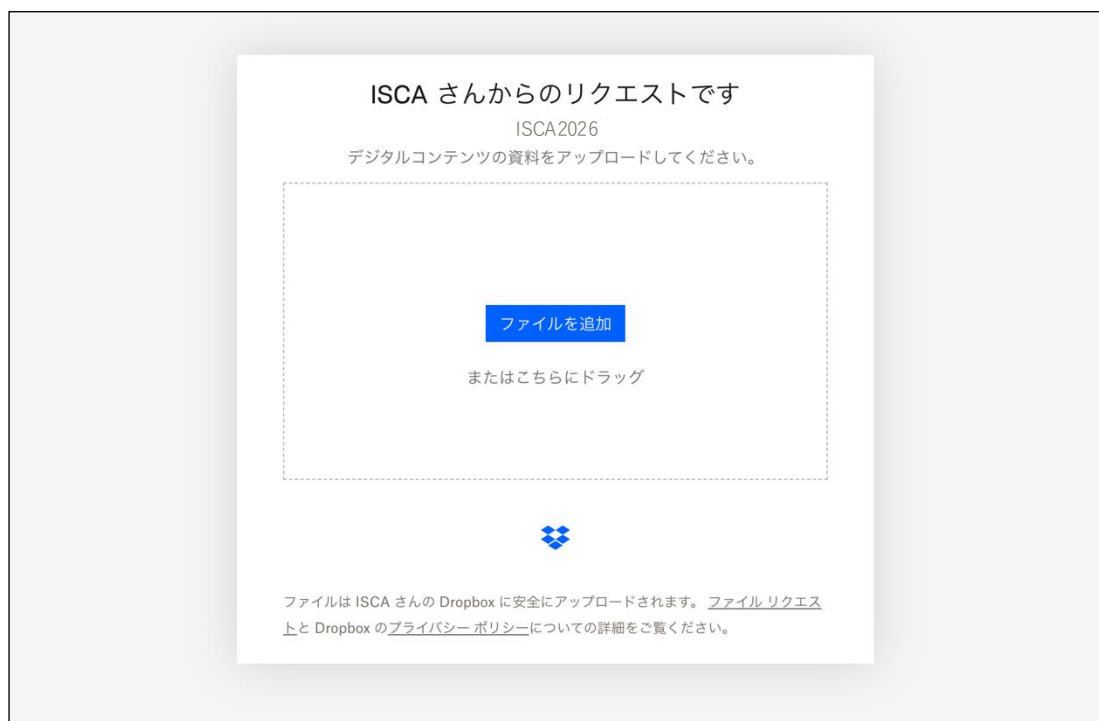


#### Dropboxへのアップロード方法

Dropboxにアクセスし、応募ファイルを  内にインポートしてください。

- 応募フォームにご登録の際、自動返信メールが送られます。  
そちらに企画書アップロードURLを記載しておりますので、そちらからアクセスしてください。
- 企画書はpdf形式でご提出ください。
- ファイル名は、**学校名 [半角スペース] 作品名 [アンダーバー] 作者名**にしてください。  
(応募フォームに登録した内容と一致する様ご確認ください)

例) ISCA大学 作品タイトル\_山田太郎.pdf



## 2. 応募要項



### (8) デジタルコンテンツ部門 受賞作品発表 上映・展示会での展示について

#### ① 作品展示、審査について

- ノミネート作品につきましては、受賞作品発表 上映・展示会にて作品展示を行っていただきます。日程、場所は決まり次第ご案内いたします。
- 上記、展示形式でデジタルコンテンツ部門審査員による審査を行います。審査員にプレゼンテーションを行っていただき、審査終了後、各賞を決定いたします。

#### ② 展示制作条件

- 原則、作品実物の展示とします。展示にあたっては、会場内の展示レイアウト計画に基づき、作品の仕様・設置条件などを踏まえ、事務局と展示方法を協議した上で行います。
- ガス、水道、火気を使用することはできません。その他会場規定に準じます。
- 会場での作品展示設営は開催日の前日を想定しています。
- ノミネート作品については、主催者が展示に関わる費用の一部を負担します。
- 展示に必要な機材等はすべて作者の持ち込みによるものとします。
- 開期中、作者自身で作品の展示・運営管理を行っていただきます。

#### ③ 注意事項

- 危険物や異臭・腐敗する恐れのある材料による作品、または周囲に不快感を及ぼす恐れのある作品は出品できません。
- 作品の展示方法、設置条件、仕様等については、作品企画書および作品応募フォームの各項目への記入をお願いいたします。
  - 作品応募フォームに記載する各項目
    - ・ 作品設置に必要な展示スペース面積
    - ・ 作品の総重量
    - ・ 作品に使用する主な機材
    - ・ 作品展示に必要な電気容量
    - ・ 作品展示における照度条件(特に暗さへの要望)、
    - ・ 作品に付随する音声の有無 (作品表現として音源、構成機材からの発生音など)、
    - ・ 作品展示のインターネット回線利用
- 最終ノミネート作品は改めて詳細な展示方法、設置条件等を確認いたします。
- 展示及び展示作業に危険を伴う作品、汚損・破損の恐れのある作品は不可とします。
- 搬入受付から搬出までの期間については作品の取り扱いには十分注意しますが、自然転倒、災害、時間の経過、温湿度の影響による破損等については、主催者は責任を負いません。

## ISCA2026 お問い合わせ

ISCA (INTERNATIONAL STUDENTS CREATIVE AWARD) 2026事務局

株式会社スーパーフェスティバル

TEL : 06-6131-6881 / FAX : 06-6131-6882 (平日 10:00~18:00)

E-mail : isca@kc-i.jp (24時間受付)